

# Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes :

## Rapport final



Rapport préparé par :

Ayla Khosroshahi, coordonnatrice de projet et de la recherche

Jennifer Corriero, co-fondatrice de TakingITGlobal et directrice exécutive

Sections 4 et 5.3 préparées par :

Svitlana Taraban, consultante en recherche chez TakingITGlobal

Sarah Richardson, assistante de projet

Section 6.2 préparée par :

Franziska Seel, consultante en recherche chez TakingITGlobal

Clarisse Kehler Siebert, consultante en recherche chez TakingITGlobal



**TakingITGlobal** est une organisation internationale menée par des jeunes et dont l'autonomie accrue est favorisée par la technologie. TakingITGlobal inspire, informe et engage des jeunes du monde entier dans le but de créer un changement positif au sein de leurs collectivités locales et mondiales.

<http://www.takingitglobal.org/>

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes**, veuillez communiquer avec :

TakingITGlobal  
19 Duncan Street, Suite 505  
Toronto (Ontario) M5H 3H1 Canada  
Téléphone : 416-977-9363  
Télécopieur : 416-352-1898  
Courriel : [mapping@TakingITGlobal.org](mailto:mapping@TakingITGlobal.org)

Vous pouvez consulter des renseignements supplémentaires sur le projet et la documentation à l'appui en vous rendant à la page du projet : <http://projects.takingitglobal.org/mapping>.

**THE J.W. McCONNELL  
FAMILY FOUNDATION**

---

**LA FONDATION DE LA  
FAMILLE J.W. McCONNELL**

Ce projet a été financé par la fondation de la famille J.W. McConnell dans le cadre de sa stratégie de renouvellement des communautés *Place aux jeunes*.

<http://www.mcconnellfoundation.ca/>

## Remerciements

L'équipe de projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engage beaucoup les jeunes** de TakingITGlobal aimerait remercier sincèrement la fondation de la famille J.W. McConnell de son appui, de sa vision et de sa générosité.

L'équipe de projet remercie également tous les individus, groupes et partenaires qui ont été consultés au cours de la réalisation du projet. Leurs observations et leurs encouragements ont été d'une valeur inestimable pour achever ce rapport.

Les tables rondes n'auraient pas pu avoir lieu sans le concours des co-animateurs qui les ont animées : Ahmed Al Awah, Kathryn Asher, Amy Blanding, Christine Braun, Faiza Hassan, Maya Nathwani, Anka Raskin, Sarah Richardson, Adrienne Roy, Katherine Roy et Jocelyn Sweet; et sans l'appui d'Antoine Huss, de Christian Robitaille et de Paul Shore. L'équipe de projet aimerait également exprimer sa gratitude envers les institutions qui ont accueilli les tables rondes dans leurs locaux : la Croix-Rouge canadienne, à Ottawa; le Forum jeunesse de la région de Québec; le Menno Simons College; le Nutana Collegiate/Youth Launch; le Resource Centre for Youth, Sauvé House, University of Alberta; la University of King's College; la Vancouver Public Library; et le YMCA de Toronto. L'équipe de projet est grandement reconnaissante de la générosité de la société WestJet à l'égard des vols domestiques canadiens qu'elle a offerts.

La section 6.2 intitulée *Recommandations pour mettre sur pied un conseil national de la jeunesse canadien* n'aurait pas pu voir le jour sans l'aide des conseils nationaux de la jeunesse qui ont été consultés et interviewés, lesquels nous ont transmis de précieux renseignements sur tous les aspects de leur travail. L'équipe de projet aimerait remercier le Forum européen de la Jeunesse et le Programme de la Jeunesse des Nations Unies de leur aide, de leurs conseils et de leur appui significatifs.

L'équipe de projet souhaite aussi remercier l'équipe de TakingITGlobal de son aide. Elle est reconnaissante de l'importante contribution au niveau de la recherche qu'ont apportée Mwansa Njelesani, Luke Walker, Jamie Read, Alex Raynes-Goldie et Bahar Emec. Michael Furdyk, Christopher Cicchino et Yasmay Mora ont également offert beaucoup de soutien sur les plans technique et de la conception.

Nous vous remercions de nous avoir accordé votre temps et votre appui continu.

Ne perdons pas contact!

...l'équipe du projet

**TABLE DES MATIÈRES**

<b>TERMINOLOGIE CLÉ</b>	<b>3</b>
<b>1. SOMMAIRE</b>	<b>4</b>
<b>2. CONTEXTE DU PROJET</b>	<b>7</b>
2.1 BUT ET OBJECTIFS	7
<b>3. MÉTHODOLOGIE DU PROJET</b>	<b>9</b>
3.1 PHASE UN : PLANIFICATION DU PROJET ET RÉSEAUTAGE	9
3.2 PHASE DEUX : COLLECTE DE DONNÉES	10
3.3 RECHERCHE PARALLÈLE SUR LES CONSEILS NATIONAUX DE LA JEUNESSE	11
3.4 PHASE FINALE : ANALYSE DES DONNÉES ET RÉDACTION DU RAPPORT	11
3.5 FAIBLESSES DU PROJET, DÉFIS ET LEÇONS APPRIS	12
<b>4. CONTEXTE DE LA PARTICIPATION DES JEUNES AU CANADA : UNE REVUE DE LA LITTÉRATURE</b>	<b>13</b>
4.1 PROFIL DE LA JEUNESSE CANADIENNE	14
4.2 PARTICIPATION DES JEUNES AU CANADA	14
4.3 JEUNES ET TECHNOLOGIE	15
4.4 AVANTAGES DE LA PARTICIPATION DES JEUNES	16
4.5 DÉFIS LIÉS À LA PARTICIPATION DES JEUNES	17
4.6 STRATÉGIES À L'APPUI DE LA PARTICIPATION DES JEUNES	18
<b>5. CONCLUSIONS DU PROJET</b>	<b>20</b>
5.1 ÉVALUATION DES ACQUIS ET DES RESSOURCES	20
5.2 ÉVALUATION DES DÉFIS ET DES BESOINS	25
5.3 ÉVALUATION DU RÔLE DE LA TECHNOLOGIE	30
<b>6. RECOMMANDATIONS</b>	<b>34</b>
6.1 RECOMMANDATIONS POUR AUGMENTER LA PARTICIPATION DES JEUNES AU CANADA	34
6.2 RECOMMANDATIONS POUR METTRE SUR PIED UN CONSEIL NATIONAL DE LA JEUNESSE CANADIEN	42
<b>7. RÔLE DE TAKINGITGLOBAL (TIG)</b>	<b>46</b>
7.1 CONTEXTE DE TIG	46
7.2 OUTILS ACTUELS ET CARACTÉRISTIQUES DU PORTAIL CANADIEN DE TIG	48
7.3 RECOMMANDATIONS POUR AMÉLIORER LE PORTAIL CANADIEN DE TIG	50
7.4 LIAISONS LOCALES CANADA : CRÉER DES LIENS ENTRE LES JEUNES AU CANADA	52
<b>8. CONCLUSION</b>	<b>54</b>
<b>9. LISTE DES ŒUVRES CITÉES</b>	<b>56</b>
<b>10. GLOSSAIRE DES TERMES</b>	<b>57</b>

## Terminologie clé<sup>1</sup>

Les termes clés utilisés dans le présent rapport sont définis dans le glossaire. Tout au long du rapport, les termes « jeunesse » et « jeunes gens » sont utilisés de manière interchangeable. Les termes « groupes », « organisations » et « initiatives », lorsqu'ils sont utilisés en référence à des structures de jeunesse officielles, semi-officielles et non officielles, sont également utilisés de manière interchangeable. Les termes clés suivants s'avèrent essentiels à la compréhension des objectifs et des conclusions exposés dans le rapport :

- **Jeunesse** : Aux fins de ce projet, on a défini la jeunesse comme représentant des personnes âgées de moins de 30 ans.
- **Initiative menée par les jeunes ou qui engage beaucoup les jeunes** : « Menée par » fait référence à un programme, à une organisation ou à un groupe qui est géré, mené ou fondé par les jeunes. Une initiative qui engage beaucoup les jeunes fait allusion aux programmes, aux organisations ou aux groupes qui, bien que pas nécessairement menés par les jeunes, comptent un grand nombre d'employés ou de bénévoles qui sont jeunes et qui se trouvent au cœur de leur travail.
- **Collectivité au service des jeunes** : Les parties prenantes en faveur des jeunes (les jeunes et les alliés chez les adultes) qui appuient le développement et la participation des jeunes. Il peut s'agir d'individus, de groupes, d'organisations ou d'organismes gouvernementaux.
- **Établir un profil** : Il s'agit d'un processus de collecte de données qui est défini par un ensemble de paramètres géographiques, démographiques et autres. Pour les besoins de ce projet, la portée géographique du projet correspond au Canada et le critère démographique, à la jeunesse. Un critère supplémentaire s'ajoute à cela, soit les initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes comme thème central du rapport.
- **Acquis des organisations de jeunesse** : Dans le contexte de notre projet, on définit les acquis des organisations de jeunesse comme étant une combinaison de capital humain, d'activités de programmes, de ressources et de connaissances qui permettent aux organisations de jeunesse de réaliser leurs objectifs.
- **Participation des jeunes (officielle et non officielle)** : La participation revêt de multiples définitions pour plusieurs personnes. À la base, la participation signifie faire une contribution. La participation des jeunes peut comporter des caractéristiques officielles (p. ex. le vote, etc.) et non officielles (p. ex. la création parlée, etc.). La participation des jeunes englobe plusieurs choses : le leadership des jeunes, l'organisation des jeunes, la gouvernance des jeunes et ceux-ci dans la prise de décision, les jeunes et les médias, les jeunes et l'instruction civique, les fondations des jeunes et les services à la jeunesse. Lorsque l'on discute d'engagement ou de participation significative, on doit considérer le rôle des jeunes dans une activité particulière et une participation soutenue.

---

<sup>1</sup> Veuillez consulter le glossaire qui contient d'autres termes et concepts.

## 1. Sommaire

On peut percevoir la jeunesse comme étant une ressource, un investissement ou une responsabilité. Or, les collectivités peuvent grandement bénéficier du potentiel innovateur, de l'énorme talent et de l'énergie que déploient les jeunes gens. Les avantages liés à la participation des jeunes, à l'engagement et à l'inclusion de ces derniers sont nombreux. Le projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes**, réalisé entre novembre 2005 et avril 2006, cherchait à exprimer les points de vue des jeunes de partout au pays sur la participation de la jeunesse ainsi qu'à évaluer les acquis et les besoins des jeunes en tant que groupe et collectivité. Et cela, tout en mettant en valeur le travail exceptionnel des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes au Canada. Le projet visait à tirer parti du partage des connaissances et à approfondir la compréhension des « collectivités » au service des jeunes canadiennes, de façon à inciter une plus grande participation de la part des jeunes au Canada. Les objectifs du projet étaient les suivants :

1. Établir le profil des organisations canadiennes menées par les jeunes;
2. Évaluer les forces et déceler les besoins des organisations canadiennes menées par les jeunes;
3. Effectuer des recherches sur les pratiques exemplaires utilisées dans les structures de jeunesse à l'échelle nationale en examinant les expériences des conseils de la jeunesse dans 22 pays;
4. Concevoir un ensemble de recommandations pour augmenter la participation des jeunes au Canada.

Pour atteindre ces buts, on a utilisé des méthodes qualitatives et quantitatives. L'équipe de projet a donné la chance aux jeunes et aux initiatives jeunesse d'exprimer leurs opinions sur la participation des jeunes au Canada par l'entremise d'un sondage en ligne, de tables rondes et d'entrevues. En outre, elle a misé sur la plateforme virtuelle de TakingITGlobal pour présenter les réalisations des jeunes et des initiatives jeunesse au Canada, ainsi que les ressources et les possibilités de participation à leur intention, et ce, tout en leur procurant un environnement et des outils pour communiquer, faire du réseautage et collaborer. Les méthodes utilisées durant le processus de collecte de données visaient à équilibrer la recherche entreprise à l'aide d'outils en ligne de TakingITGlobal et les initiatives de sensibilisation sur le terrain.

Les conclusions du projet peuvent être classées en trois groupes thématiques. Le premier groupe porte notamment sur les ressources et les **acquis** que les groupes et les initiatives jeunesse canadiens considèrent comme étant au cœur de leur travail. Les conclusions indiquent que les acquis suivants sont des éléments très importants du travail de ces groupes et organisations :

- Les jeunes
- Le désir des jeunes de participer
- La diversité de la jeunesse au Canada
- L'infrastructure et les environnements envers les jeunes
- Les promoteurs d'acquis et les réseaux sociaux
- Les environnements à des fins de collaboration et de réseautage
- Les initiatives menées par les jeunes
- Les services, les programmes et les activités à l'intention des jeunes
- Les technologies de l'information et des communications
- Les plateformes de prise de décision à l'intention des jeunes

Le deuxième groupe thématique porte sur les besoins et les défis de grande priorité liés à la participation des jeunes au Canada. Ces **défis** tiennent compte des obstacles sur les plans individuel, institutionnel, structurel et au niveau des organismes qui nuisent à la participation des jeunes au Canada. Les obstacles rencontrés sont les suivants :

- Le manque de ressources
- Le besoin de communication, de coopération et de collaboration
- Le manque de connaissance
- Le manque d'accessibilité
- Le manque de compréhension de la participation des jeunes
- La nature transitoire de la jeunesse
- L'image négative des jeunes
- La mesure purement symbolique
- Le langage trop simpliste à l'intention des jeunes
- Les facteurs de vulnérabilité
- Le manque de représentation des jeunes aux niveaux de la prise de décision

En se fondant sur les conclusions de l'étude, on a élaboré une série de **recommandations** visant à augmenter la participation des jeunes au Canada. Les voici :

1. Renforcer les moyens de communication et de collaboration
2. Élaborer des approches d'égal à égal
3. Assurer une participation significative
4. Surmonter les multiples et divers obstacles à la participation
5. Utiliser le pouvoir des médias et de la technologie
6. Favoriser un sentiment communautaire
7. Renforcer la capacité organisationnelle
8. Augmenter le soutien financier destiné aux initiatives menées par les jeunes
9. Élaborer des stratégies d'engagement et d'éducation
10. Élargir l'auditoire à l'échelle du Canada

Les chercheurs de TakingITGlobal ont procédé à une phase de recherche parallèle au projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes** portant sur les conseils nationaux de la jeunesse (CNJ). Dans plusieurs pays, le conseil national de la jeunesse est le pivot de la participation des jeunes. Pour les organisations de jeunesse, le conseil national de la jeunesse facilite souvent la coopération entre les jeunes et agit à titre de liaison auprès du gouvernement national. Pour les gouvernements, c'est vers le conseil national de la jeunesse qu'ils peuvent se tourner afin d'en savoir plus sur les préoccupations des jeunes. Tandis que le rôle susceptible d'être assumé par un conseil national de la jeunesse est clair, il est tout aussi important que ce dernier soit mis sur pied en tant que projet commun de la jeunesse et du gouvernement. Les recommandations clés sur la mise sur pied de conseils nationaux de la jeunesse et le rôle qu'ils pourront jouer ont été dégagés de cette étude internationale et placés dans le contexte canadien.

Une fois le projet terminé, les conclusions ont été utilisées pour évaluer le rôle de TakingITGlobal au sein de la collectivité au service des jeunes au Canada. Il en a découlé l'élaboration d'un programme à l'intention des jeunes de grande ampleur à l'échelle du pays, qui vise à appuyer et à favoriser les jeunes et les initiatives jeunesse au Canada. Ce programme à l'intention des jeunes, réparti sur trois ans, et qui a pour titre *Liaisons locales Canada : Une initiative de collaboration pour promouvoir et appuyer la participation des jeunes au Canada*, tire parti des forces des groupes et des organisations de jeunesse au Canada et répond à leurs besoins décelés dans le projet Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes. Le but du programme est de favoriser les environnements qui encouragent l'engagement des jeunes au Canada en promouvant et en appuyant une culture de jeunesse et une collectivité au service des jeunes qui sont dynamiques.

En général, les recherches de TakingITGlobal indiquent que les jeunes Canadiens ont le désir d'apporter une contribution positive à la société canadienne et qu'ils disposent des connaissances et des

compétences nécessaires pour le faire. Par ailleurs, les jeunes gens au Canada veulent avoir accès à des plateformes où leurs opinions peuvent être entendues. Ils veulent collaborer avec d'autres jeunes gens et cherchent des occasions de créer des partenariats d'égal à égal avec des adultes. À l'heure actuelle, au Canada, les liens entre les jeunes (y compris les initiatives jeunesse), la collectivité, les partenaires adultes et les organismes gouvernementaux se font difficilement. Cette situation défavorise la participation des jeunes et leur engagement civique. Il existe une très grande perte de potentiel en raison des réseaux de communication, de coopération et de collaboration qui sont inefficaces. Le projet s'est voulu un mécanisme visant à tirer parti du partage des connaissances et à approfondir la compréhension de la collectivité au service des jeunes au Canada, et ce, dans l'espoir d'inciter une plus grande participation de la part des jeunes. Le présent rapport résume les conclusions et les recommandations finales découlant du projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes**, lequel a présenté les points de vue des jeunes de tout le pays tout en soulignant le travail exceptionnel qu'ils accomplissent comme jeunes gens engagés.

## 2. Contexte du projet

Le projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes** consistait en une étude d'évaluation approfondie, qui s'est déroulée sur une période de 6 mois. Elle a été menée par TakingITGlobal, avec l'appui de la fondation de la famille J.W. McConnell. La fondation de la famille J.W. McConnell a financé ce projet dans le cadre de sa stratégie de renouvellement des communautés *Place aux jeunes*, en partie pour que ladite stratégie puisse reposer sur une bonne connaissance de la situation en matière de participation des jeunes. Cette stratégie a pour objectifs principaux d'encourager les jeunes gens partout au Canada à devenir actifs et engagés dans la vie civique, de créer des programmes et des environnements bienveillants envers les jeunes dans les organisations et les collectivités, et finalement, d'appuyer les initiatives menées par les jeunes. La stratégie de renouvellement des communautés *Place aux jeunes* tire parti des ressources, des idées et du leadership offerts par des organisations établies et nouvelles afin de donner aux jeunes gens l'occasion de s'engager dans les collectivités et de défendre leur vision du Canada<sup>2</sup>.

Le projet avait pour but de rassembler les voix des jeunes, de se familiariser avec la participation des jeunes et des initiatives jeunesse au Canada, et enfin, de mieux comprendre les défis et les besoins des jeunes et les occasions de participation à leur intention.

Bien que le sujet principal de ce projet ait porté sur les initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes au Canada, on a estimé qu'il était important d'en apprendre sur les pratiques exemplaires en matière de participation des jeunes au niveau international. Pour ce faire, on a examiné les expériences des conseils nationaux de la jeunesse dans certains pays à l'aide d'une étude internationale complémentaire à l'étude pancanadienne. Le sujet de cette étude portait sur l'analyse des pratiques exemplaires utilisées dans la création des conseils de la jeunesse et dans le cadre de leurs activités, et l'analyse des leçons qui en ont été tirées. La dimension internationale du projet avait pour principal objectif d'étudier la manière dont un organisme central unique, analogue à un conseil national de la jeunesse, pourrait promouvoir la participation des jeunes au Canada en recommandant et en coordonnant le financement destiné à des activités de jeunesse, et possiblement, constituer la référence vers qui le gouvernement canadien se tourne lorsqu'il cherche à engager les jeunes dans des enjeux liés à la jeunesse.

### 2.1 But et objectifs

Le projet avait pour but principal de générer des connaissances sur le statut actuel de la participation des jeunes au Canada et sur les tendances de celle-ci. Ces connaissances ont servi de base pour élaborer le programme pancanadien visant à répondre aux besoins des initiatives canadiennes menées par les jeunes ainsi qu'à promouvoir et à reproduire les pratiques exemplaires en matière de participation des jeunes au Canada. Plus particulièrement, la recherche et le projet de renforcement des capacités de grande ampleur d'une durée de six mois comportaient les objectifs suivants :

#### 1. Établir le profil des organisations canadiennes menées par les jeunes

La première phase du projet visait à établir le profil des initiatives canadiennes menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes. L'équipe de projet a fait une analyse de l'environnement des organisations au service des jeunes ou menées par les jeunes. L'objectif de l'analyse de l'environnement consistait à repérer les organisations afin de les utiliser dans l'étude pancanadienne et à fournir une

---

<sup>2</sup> Pour obtenir de plus amples renseignements sur la stratégie de renouvellement des communautés *Place aux jeunes* de la fondation de la famille J.W. McConnell, veuillez visiter le site Web de la fondation à l'adresse <http://www.mcconnellfoundation.ca/>.

compréhension préalable des programmes et des activités de ces organisations ainsi que de leurs besoins en matière de technologie et d'outils de collaboration.

## **2. Évaluer les forces et déceler les besoins des organisations canadiennes menées par les jeunes**

La deuxième phase du projet se concentrait sur l'évaluation des besoins et la formation en matière de renforcement des capacités des organisations repérées durant la première phase. La formation portait notamment sur l'utilisation de la collectivité virtuelle canadienne de TakingITGlobal pour collaborer et partager des connaissances.

## **3. Faire des recherches sur les pratiques exemplaires utilisées dans les structures de jeunesse à l'échelle nationale et analyser les expériences des conseils nationaux de la jeunesse partout dans le monde**

Cette composante internationale du projet s'est attardée à l'analyse des expériences des conseils nationaux de la jeunesse partout dans le monde dans le but d'élaborer un bon modèle de conseil national de la jeunesse pour le Canada. Cette étude internationale, qui réunit plusieurs pays, a été menée en parallèle avec le projet sur le profil des organisations de jeunesse canadiennes.

## **4. Élaborer un ensemble de recommandations pour augmenter la participation des jeunes au Canada**

Au cours de la dernière phase du rapport, on a synthétisé et analysé les données recueillies afin de déterminer des thèmes et des recommandations interdisciplinaires.

### 3. Méthodologie du projet

Ce projet est inspiré des connaissances et des expériences d'un éventail de jeunes Canadiens et a été réalisé en utilisant des méthodes participatives et qualitatives. Le projet comprenait quatre phases. Chaque phase visait à atteindre un auditoire diversifié de jeunes au moyen d'une utilisation équilibrée des composantes virtuelles et des composantes sur le terrain. Le personnel de TakingITGlobal, en collaboration avec les co-animateurs locaux, a facilité tous les dialogues locaux, et des questions clés à des fins de discussion étaient élaborées à l'avance. Le but de la méthodologie de recherche était de faire en sorte que la participation des jeunes au projet puisse offrir des occasions de communiquer avec les autres de manière interactive, de renforcer les capacités et d'échanger des idées invitant à la réflexion.

#### 3.1 Phase un : Planification du projet et réseautage

La première phase avait pour but de repérer les groupes menés par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes afin d'approfondir les recherches et d'obtenir une meilleure compréhension du contexte actuel dans lequel évolue la participation des jeunes au Canada. La première phase comprend quatre composantes principales : les courriels de présentation, un formulaire sur le Web, un sondage en ligne et une revue de la littérature. Par ailleurs, le cadre du reste du projet a été finalisé durant cette phase.

- **Courriels de présentation**<sup>3</sup> : On a envoyé un courriel aux membres canadiens de TakingITGlobal et à plus de 500 partenaires et organisations pour présenter le projet et leur demander de l'aide dans le processus de repérage des organisations. On a aussi envoyé un courriel aux groupes, aux organisations et aux individus qui ne comptaient pas parmi les membres de TakingITGlobal et qui ont été repérés à l'aide du processus de recherche initial. Les groupes intéressés ont reçu l'indication d'offrir leur concours en répondant au sondage en ligne (ou en remplissant le formulaire sur le Web s'ils n'étaient pas des partenaires de TakingITGlobal).
- **Formulaire sur le Web (en anglais seulement)** : On a repéré des centaines de groupes menés par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes grâce au formulaire sur le Web, lequel a été distribué dans les courriels de présentation. Le formulaire sur le Web a permis à l'équipe de projet d'évaluer les organisations, de les inclure dans la base de données de TakingITGlobal et de leur fournir des conseils pour répondre aux questions du sondage en ligne.
- **Sondage en ligne (en anglais seulement)** : Trente-sept organisations repérées ont répondu aux questions du sondage. Le sondage divisé en quatre parties a été conçu pour obtenir de l'information sur les activités des groupes canadiens menés par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes. Il se concentre principalement sur les dispositions organisationnelles dans les domaines des communications, du réseautage et de la technologie. La première partie du sondage intitulée *Votre organisation/groupe* (« Your Organization/Group ») comprenait des questions liées à l'histoire et à la structure des organisations ainsi qu'à l'étendue de l'engagement des jeunes dans leurs activités. La deuxième partie du sondage intitulée *Votre stratégie de communication/collaboration/réseautage* (« Your Networking/Collaboration/Communication Strategy ») s'est concentrée sur les modèles de collaboration, les mécanismes de communication et la dissémination de moyens employés par les organisations pour atteindre leurs objectifs. Dans la troisième partie du sondage intitulée *Aide et formation* (« Assistance and Training »), on a demandé aux organisations de discerner les domaines où elles ont besoin de formation et les types d'apprentissage qui amélioreraient leurs activités. Finalement, dans la dernière section du sondage intitulée *Collectivité au service*

<sup>3</sup> Rendez-vous à la page 54 pour obtenir plus de renseignements sur les courriels de présentation.

*des jeunes du Canada* (« Canada's Youth Community »), on demandait aux organisations d'évaluer la portée de leurs partenariats actuels avec d'autres groupes et organisations de jeunesse à travers le Canada et de communiquer leurs opinions sur la création d'une collectivité au service des jeunes à l'échelle du pays. La collectivité au service des jeunes proposée, ayant une présence virtuelle et sur le terrain, permettrait la coordination des renseignements sur la jeunesse dans le processus de prise de décision.

- **Revue de la littérature** : Une revue de la littérature actuelle sur la participation des jeunes a été effectuée pour étayer davantage notre analyse du contexte de la participation des jeunes au Canada. Tandis que l'équipe de recherche reconnaît la valeur des recherches qui ne cessent d'augmenter sur l'engagement et la participation des jeunes, elle a décidé d'examiner seulement les études qui étaient particulièrement pertinentes à la compréhension du contexte canadien de l'engagement des jeunes.

Un résumé des conclusions du sondage national en ligne a également été préparé pendant la Phase un. Les conclusions de la phase de la planification du projet et de réseautage ont permis à l'équipe de recherche de bien examiner le contexte des jeunes et des initiatives jeunesse au Canada et de mieux se préparer pour les prochaines phases du projet.

### **3.2 Phase deux : Collecte de données**

La deuxième composante du projet consistait en une tournée canadienne de 40 jours au cours de laquelle ont eu lieu 10 tables rondes. Les tables rondes ont commencé à Vancouver, puis se sont poursuivies à Edmonton, à Saskatoon, à Winnipeg, à Toronto, à Ottawa, à Montréal, à Québec, à Saint-Jean et à Halifax. En plus des tables rondes, 65 entrevues adaptées en fonction des groupes ont été réalisées auprès des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes à travers le pays. La deuxième phase avait pour but de se familiariser avec les enjeux touchant les jeunes et les initiatives jeunesse au Canada et en savoir plus à ce sujet. Plus précisément, on a cherché à déterminer les acquis et les besoins de ces groupes, d'un point de vue technologique et général afin de constater les tendances parmi ces groupes. Qui plus est, les tables rondes et les entrevues ont fourni des recommandations sur la manière d'augmenter la participation des jeunes au Canada.

- **Tables rondes** : Les tables rondes représentent une composante sur le terrain importante de la méthodologie de dialogue publique de TakingITGlobal<sup>4</sup>. Elles offrent aux jeunes un environnement rassurant et l'occasion de se rencontrer pour discuter des enjeux pertinents auxquels ils doivent faire face dans leur collectivité. Les tables rondes sont essentiellement des séances de dialogue. Chacune d'elles durait entre 2 et 3 heures et comptait en moyenne de 20 à 25 participants, qui y discutaient des outils de collaboration sur le site Web de TakingITGlobal. Les tables rondes étaient divisées en deux parties : la séance de discussion et le renforcement des capacités. La séance de discussion des tables rondes visait à aborder les perspectives locales et nationales.

Pour ce qui est de la perspective locale, on a demandé aux participants :

- 1) Quelles sont les ressources qui existent actuellement dans votre collectivité ou votre groupe local qui appuient la participation des jeunes?
- 2) Quels sont les principaux défis liés à la participation des jeunes qui touchent votre collectivité ou votre groupe local?

<sup>4</sup> Vous trouverez un guide pour faciliter une table ronde (en anglais seulement) à l'adresse <http://www.takingitglobal.org/action/openforums/guide/openforums-guide.pdf>.

- 3) Quelles mesures peut-on prendre pour inspirer, informer et engager davantage les jeunes dans votre collectivité locale?

Pour ce qui est de la perspective nationale, on a demandé aux participants :

- 1) Comment peut-on augmenter les occasions pour les jeunes de participer au niveau national?
- 2) Sent-on le besoin d'un site Web qui favoriserait le partage d'information parmi les jeunes Canadiens?

Bien que les questions aient été préétablies, les discussions étaient semi-structurées et le dialogue s'est poursuivi spontanément. Cette approche semi-structurée a été adoptée pour favoriser une participation libre et soutenir des discussions animées. La séance sur le renforcement des capacités représentait la dernière composante des tables rondes. On a présenté le portail canadien de TakingITGlobal aux participants, lesquels se sont familiarisés avec ses différents outils servant à élaborer et à promouvoir le partage d'information et la collaboration parmi les jeunes et les initiatives jeunesse.

- **Entrevues approfondies** : Afin d'assurer la triangulation et de corroborer les conclusions initiales des tables rondes, 65 entrevues adaptées en fonction des groupes ont été réalisées, en moyenne entre 4 et 6 par ville, en plus des tables rondes. On a posé 27 questions à chaque groupe, lesquelles portaient sur : la structure générale de leur groupe; leur stratégies de communication et en matière de sites Web; les besoins technologiques et de communication; les ressources et les occasions de participation dont ils disposent à l'intention des jeunes; leurs points de vue sur le réseautage, la collaboration et le partage d'information; et des suggestions à l'égard du portail canadien. La plupart des entrevues ont été menées en personne<sup>5</sup> et des groupes ont été repérés par l'entremise de partenaires de projet. D'autres groupes, toutefois, se sont tout simplement eux-mêmes adressés à l'équipe de projet.

Une fois que la phase de collecte de données a été achevée, l'information reçue a fait l'objet d'un synopsis de chacune des 10 tables rondes tenues et d'un rapport des résumés des tables rondes. Finalement, les résultats des entrevues ont été analysés et on a produit un rapport des résumés des entrevues (incluant les profils des organisations interviewées).

### ***3.3 Recherche parallèle sur les conseils nationaux de la jeunesse***

La recherche parallèle sur les conseils nationaux de la jeunesse a été fondée sur une analyse quantitative et qualitative des entrevues structurées qui ont eu lieu avec 22 conseils nationaux de la jeunesse. Dans un premier temps, un sondage leur a été envoyé comprenant un total de 27 questions qui portaient sur les catégories suivantes : l'histoire des conseils; la structure au sein des membres des conseils; l'énoncé de la mission et le secteur de travail; l'organisation et la méthodologie de travail; puis les ressources de financement et la stratégie de sensibilisation et de communication. Après avoir reçu les réponses initiales, on a mené 14 entrevues de suivi par téléphone ou par courriel. L'information a alors été analysée et des recommandations ont été faites à l'intention des conseils nationaux de la jeunesse existants ou susceptibles d'être mis sur pied. Finalement, on a appliqué la recherche au contexte canadien, en mettant en évidence des recommandations précises pour établir un conseil national de la jeunesse et en établissant un lien avec les conclusions de la recherche dans le cadre du projet Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes.

### ***3.4 Phase finale : Analyse des données et rédaction du rapport***

---

<sup>5</sup> Pour rendre service à certains groupes, on a fait les entrevues par téléphone ou par courriel.

Pendant la phase finale du projet (de mars à avril 2006), on a synthétisé et analysé les données, repéré de nouveaux thèmes et consolidé les conclusions du projet dans le rapport du projet.

### ***3.5 Faiblesses du projet, défis et leçons apprises***

La sous-estimation du temps et des ressources nécessaires pour que le projet atteigne ses objectifs constituait un des principaux défis du projet. Étant donné que le projet a été présent dans toutes les régions du Canada, la durée de six mois du projet s'est avérée exigeante. Au cours des quelques premiers mois de la mise sur pied du projet, on a décidé d'y affecter d'autres employés et bénévoles pour appuyer la logistique, les activités de sensibilisation et la grande fréquence des communications avec les participants au projet. De plus, il était évident que des ressources supplémentaires seraient nécessaires pour diriger les tables rondes dans le plus d'endroits possibles au Canada. Sur le plan financier, West Jet a heureusement approuvé une demande d'appui pour les vols nécessaires dans le cadre de presque tout le projet, permettant ainsi de respecter le budget alloué.

Si jamais on devait entreprendre une recherche semblable à l'avenir, on recommande de prévoir plus de temps et de personnel. Si cela n'était pas possible, la portée de l'étude devrait être diminuée afin de maximiser les résultats.

Pour ce qui est des résultats des conclusions de la recherche, il est important de mentionner plusieurs faiblesses. Le taux de réponse au sondage en ligne était plutôt faible : sur les presque 500 organisations qui ont reçu le sondage, seulement 37 (soit moins de 10 p. cent) ont fait parvenir les réponses à ses questions. En raison de l'échéancier serré du projet, les répondants n'avaient qu'à peine plus de deux semaines pour répondre aux questions du sondage<sup>6</sup>. De plus, plusieurs organisations ont dû relever des défis d'ordre technique ou logistique quand elles ont essayé de répondre aux questions du sondage.

Si jamais on devait entreprendre une autre étude, on recommande d'allouer plus de temps aux participants pour qu'ils répondent aux questions du sondage.

Du point de vue de la communication, la question de la langue représentait un autre défi : bien que toute la documentation ait été disponible en français et en anglais, il serait important d'inviter un jeune francophone à assumer un rôle de leadership au sein de l'équipe de projet<sup>7</sup>.

Il faudrait noter que les répondants du sondage, les participants aux tables rondes et les personnes interviewées ne constituent pas une liste exhaustive de toutes les initiatives canadiennes menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes. Ils ne représentent pas bien non plus chaque province et chaque territoire du Canada<sup>8</sup>. Il est important de reconnaître cela comme étant un facteur qui influe sur les résultats du projet. Toutefois, cette étude marque un important point de départ.

Malgré les défis dont on a donné un aperçu ci-dessus, l'information et les données recueillies sont suffisantes pour servir d'analyse préliminaire du panorama dynamique et diversifié des groupes et des initiatives jeunesse canadiens.

---

<sup>6</sup> Le taux de réponse relativement faible pourrait également être causé par le court délai donné aux participants pour répondre aux questions du sondage, et le moment de l'année, soit le temps des Fêtes.

<sup>7</sup> Il est à noter qu'il y a eu une sensibilisation active à cet égard auprès de la collectivité francophone; toutefois, on aurait pu renforcer cet aspect du projet.

<sup>8</sup> Par exemple, en raison de contraintes de temps et financières, les tables rondes n'ont pas eu lieu dans les régions rurales et du Nord du Canada. Par contre, on a fait des efforts pour inclure ces groupes en faisant des entrevues par téléphone.

#### 4. Contexte de la participation des jeunes au Canada : Une revue de la littérature

Au cours des dernières années, la nature et la portée de la participation des jeunes au développement des collectivités, à la politique publique et au processus décisionnel ont fait l'objet de beaucoup de discussion.

On peut définir la participation des jeunes comme suit : engager les jeunes dans des actions responsables qui comportent des défis, répondent à de véritables besoins et donnent l'occasion de faire de la planification et de prendre des décisions qui touchent les autres<sup>9</sup>. Une récente étude<sup>10</sup> pancanadienne indique que la participation des jeunes au processus de prise de décision lie ceux-ci à leur collectivité et leur permet d'influencer ou de toucher cette dernière. L'étude démontre également que tandis que les jeunes peuvent participer à divers types d'activités du groupe ou de la collectivité, leur sentiment d'adhésion et de contrôle dû à leur participation et à leur engagement dans ce rôle peut varier. De plus, les intérêts des jeunes dans des activités sociales et communautaires précises peuvent constituer une condition clé de leur engagement dans ces groupes ou ces activités. Cela signifie qu'un sentiment d'adhésion ou de contrôle et de l'intérêt non seulement donnent aux jeunes des moyens d'agir et une voix, mais ils font d'eux des membres dignes de leur collectivité.

Roger Hart, qui a produit le livret de l'UNICEF sur la participation des enfants au développement des collectivités, a discuté d'une « échelle de participation ». Cette dernière offre un modèle de pensée sur la participation des jeunes et décrit divers niveaux, en passant de la manipulation et de la mesure purement symbolique aux initiatives entreprises et menées par les jeunes. Les niveaux les plus bas, qui comprennent la manipulation et la thérapie, sont considérés comme étant non participatifs. On considère qu'offrir des renseignements sur les droits et les responsabilités des citoyens constitue une première étape vers la participation, mais cela reflète toujours un degré de mesure purement symbolique. Le contrôle citoyen, qui inclut une délégation complète de toutes les prises de décision et de toutes les actions, correspond à la forme la plus élevée de participation<sup>11</sup>.

Selon la nature des activités qui sont planifiées, la participation peut prendre plusieurs formes. La participation peut être passive quand on informe les gens de ce qui se passera ou de ce qui s'est déjà passé. La participation peut comprendre la fourniture de renseignements. Elle peut aussi englober la consultation, et dans ce cas, les jeunes peuvent influencer sur les décisions à prendre.

Finalement, la participation peut directement comprendre la prise de décision<sup>12</sup>. Les attentes des jeunes influenceront sur la nature et le niveau d'engagement dans la gouvernance et la prise de décision. Les organisations peuvent avoir une variété d'attentes envers les jeunes. Les jeunes peuvent être perçus comme des participants ou des créateurs d'expériences propres.

Le fait de considérer les jeunes comme étant des agents du changement amène ceux-ci à agir à l'extérieur des systèmes traditionnels ou officiels pour changer les systèmes ou en créer de nouveaux. Les organisations peuvent avoir ou ne pas avoir d'attentes envers les jeunes<sup>13</sup>.

---

<sup>9</sup> ZELDIN, S., A.K. McDANIEL, D., TOPITZES et M. CALVERT. *A Study on the Impacts of Youth on Adults and Organizations*, Innovation Center/Tides Center University of Wisconsin Extension, 2000, p. 1.

<sup>10</sup> AFATSAWO, C.K. *Participation of Immigrant and Non-Immigrant Youth in the City of Calgary*, mémoire de maîtrise non publié, Calgary, The University of Calgary, 2004, p. 3.

<sup>11</sup> HART, Roger A. *Children's Participation: from Tokenism to Citizenship*, Florence, UNICEF ICDC, 1992.

<sup>12</sup> AFATSAWO, C.K. *Participation of Immigrant and Non-Immigrant Youth in the City of Calgary*, mémoire de maîtrise non publié, Calgary, The University of Calgary, 2004, p. 20.

<sup>13</sup> LAIDLAW FOUNDATION. *Youth as Decision Makers: Strategies for Youth Engagement in Governance and Decision-Making in Recreation*, Toronto, 1999, p. 18.

#### **4.1 Profil de la jeunesse canadienne**

Selon des rapports récents, le Canada compte 4 millions de ses citoyens qui sont âgés entre 15 et 24 ans<sup>14</sup>. La majorité des jeunes (61 p. cent) se trouvent dans les deux provinces les plus peuplées du Canada, soit l'Ontario et le Québec, tandis que les trois territoires comptent le nombre le plus bas de jeunes. En ce qui concerne le lieu de résidence, il est à noter que la majorité des jeunes Canadiens (81 p. cent) vivent dans des endroits urbains.

Les données disponibles sur le profil linguistique des jeunes Canadiens suggèrent que 63 p. cent des jeunes parlent anglais et que 11 p. cent parlent français. Et 25 p. cent des jeunes parlent les deux langues officielles<sup>15</sup>.

Près de 4 p. cent des jeunes Canadiens s'identifient comme étant autochtones. Les jeunes âgés entre 15 et 24 ans comprennent une grande partie de toute la population autochtone, et les enfants (les jeunes âgés de moins de 15 ans) constituent une proportion encore plus grande.

La présence importante au Canada d'un grand nombre de jeunes immigrants qui sont nés à l'étranger représente une autre caractéristique du panorama canadien de la jeunesse. Étant donné que le Canada accueille environ 30 000 jeunes immigrants chaque année, il est important de s'assurer que ce groupe de jeunes n'est pas exclu des programmes et des initiatives visant à promouvoir la participation des jeunes au Canada.

Les jeunes qui vivent avec des handicaps constituent un autre important groupe de jeunes gens au Canada. En 2001, 3,5 p. cent des jeunes Canadiens âgés entre 15 et 25 ans ont déclaré avoir un handicap.

On peut mesurer plusieurs effets sur les initiatives de participation des jeunes à partir de la description de la diversité des jeunes à travers le Canada. Premièrement, en raison de la diversité au sein des jeunes au Canada, il serait juste de conclure que les jeunes gens dans ce pays ont un accès différent aux ressources et aux occasions destinées aux jeunes. Deuxièmement, il est important de s'assurer que les jeunes Canadiens – sans tenir compte du lieu de résidence, du pays à la naissance, du statut socio-économique, du genre ou de l'orientation sexuelle – sont en mesure d'avoir accès aux programmes et aux initiatives visant à promouvoir la participation des jeunes. Les programmes et les initiatives jeunesse devraient offrir des mécanismes afin d'inclure ces groupes de jeunes qui ont tendance à demeurer exclus des initiatives de participation jeunesse générales.

#### **4.2 Participation des jeunes au Canada**

La participation des jeunes aux affaires communautaires, politiques et sociales place ces derniers au centre du développement des activités et leur permet d'exercer leur droit d'intervenir dans la prise de décision sur des sujets qui les concernent. Les jeunes gens peuvent et devraient faire partie de la solution aux problèmes de santé mondiaux et locaux qui les touchent ainsi que de la collectivité dans son ensemble. Leur rôle en tant qu'agents du changement dans la promotion de la santé et du développement rehausse leur compétence<sup>16</sup>.

<sup>14</sup> CANADA. MINISTÈRE DES RESSOURCES HUMAINES ET DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL : SERVICES CANADA. *Canada's Youth: Who Are They and What Do They Want?*, Ottawa, 2003.

<sup>15</sup> *Ibid.*

<sup>16</sup> LES NATIONS UNIES. *World Youth Report 2003: The Global Situation of Young People*, 2004, p. 114.

Au Canada, il semble exister un intérêt grandissant pour le rôle des jeunes dans l'élaboration des politiques publiques comme le suggèrent la formation de conseils de la jeunesse, de comités consultatifs, et de groupes militants pour la cause des jeunes, ainsi que la participation des jeunes aux organismes gouvernementaux tels que des conseils scolaires<sup>17</sup>. Des modèles visant à faire participer les jeunes gens à la planification, à la politique et à d'autres types de développement deviennent de plus en plus en vogue au Canada.

Les adultes commencent à reconnaître l'importance de la voix des jeunes gens qui se battent pour être entendus. Ce mouvement se trouve seulement à ses tout débuts et a dû faire face à certains défis<sup>18</sup>. À travers le Canada, peu d'attention est donnée à la promotion de la participation des jeunes au processus de prise de décision et il existe une faible reconnaissance de la valeur que cette participation apporterait à notre société démocratique. Même lorsque les structures sont explicitement établies pour que les jeunes donnent leurs suggestions dans le cadre du processus, une culture de résistance aux idées des jeunes, encourageant le cynisme parmi les jeunes gens qui s'engagent, semble prendre préséance<sup>19</sup>. Plusieurs groupes de jeunes démontrent une capacité de développer de bonnes idées et d'élaborer des approches créatrices en vue de résoudre les problèmes. Toutefois, en dépit de cette créativité et de cette énergie, bien des jeunes qui sont engagés dans des organisations de jeunesse ne possèdent pas une assez bonne compréhension du système politique. Les jeunes gens ont besoin d'acquérir une compréhension de la manière dont sont créées les politiques, et de comment ils peuvent être inclus dans ce processus<sup>20</sup>.

#### **4.3 Jeunes et technologie**

Les jeunes se trouvent au tout premier rang de la révolution de l'information. Puisque les technologies de l'information et des communications progressent rapidement, les jeunes gens sont souvent les premiers à profiter de ces nouveaux développements qui procurent une culture de l'information, du plaisir et une relative autonomie. Les jeunes d'aujourd'hui doivent être suffisamment sensibilisés à ce qui se passe partout dans le monde et en même temps survivre dans leur localité et leur culture<sup>21</sup>.

Plusieurs estiment que les Canadiens âgés entre 15 et 34 ans, à qui l'on fait souvent référence comme étant la génération de l'âge de l'information, sont des individus apathiques et désengagés de la société civile. Des études récentes confirment que ce point de vue est en train de changer et présentent l'idée que les jeunes gens sont en fait engagés selon leurs propres termes et qu'ils travaillent à l'élaboration de nouvelles façons de participer à la vie sociale, culturelle, politique et économique du pays<sup>22</sup>. Le Web devient une composante fondamentale de plusieurs projets de changements sociaux. Des centaines de sites Web continuent d'être créés pour encourager l'engagement civique des jeunes et leur activisme, un nouveau genre dans Internet<sup>23</sup>.

---

<sup>17</sup> LAIDLAW FOUNDATION. *Youth as Decision Makers: Strategies for Youth Engagement in Governance and Decision-Making in Recreation*, Toronto, 1999, p. 9.

<sup>18</sup> FRASER, N.A. *Running Head: Youth Participation Major Research Paper: Youth Participation in Decision-Making: Comparing Practises in Two Canadian Provinces*, School of Environmental Design and Rural Development, University of Guelph, 2003, p. 7.

<sup>19</sup> HAID, P., C. ELDER et J. BROWN. *Re-focusing the Lens: Assessing the Challenge of Youth Involvement in Public Policy*, The Ontario Secondary School Students' Association and the Institute on Governance, 1999, p. 57.

<sup>20</sup> *Ibid.*

<sup>21</sup> LES NATIONS UNIES. *World Youth Report 2003: The Global Situation of Young People*, 2004, p. 328.

<sup>22</sup> BARNARD, R., D.A. CAMPBELL et S. SMITH. *Citizen Re: Generation: Understanding Active Citizen Engagement Among Canada's Information Age Generations*, D-Code, 2003, p. 4.

<sup>23</sup> MONTGOMERY, K., B. GOTTLIEB-ROBLES et G.O. LARSON. *Youth as E-Citizens: Engaging the Digital Generation*, Center for Social Media School of Communication American University, 2004, p. 2.

La technologie offre de nouvelles occasions aux jeunes d'échanger des idées, de partager leurs expériences, d'élaborer des projets communs et d'apprendre de nouvelles choses. Même les groupes et les initiatives jeunesse qui sont actifs ne font que commencer à utiliser les possibilités technologiques qui vont améliorer leur travail<sup>24</sup>. Par suite des progrès technologiques sur le plan des communications, les adultes n'ont plus nécessairement un meilleur accès à l'information, et par conséquent, plus de connaissances, lesquelles sont essentielles à la capacité de l'adulte de conserver son pouvoir sur les jeunes<sup>25</sup>. Pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, on offre aux enfants la chance et la responsabilité de donner un enseignement à leurs parents et à leurs enseignants<sup>26</sup>. Les jeunes Canadiens ont besoin de trouver leur propre façon de faire les choses dans les organisations ou de créer de nouvelles formes d'engagement qui soient pertinentes et efficaces. Les jeunes n'ont pas à rester là à ne rien faire et à essayer d'imiter les générations passées en tant que citoyens engagés lorsqu'ils ont le potentiel de dépasser les attentes<sup>27</sup>.

#### **4.4 Avantages de la participation des jeunes**

Les jeunes sont engagés dans plusieurs organisations à travers le Canada. La plupart des provinces offrent des initiatives d'emploi auxquelles peuvent participer les jeunes gens. Plusieurs domaines facilitent des services à la collectivité des jeunes, et chose encore plus fréquente, la participation des jeunes aux programmes enrichis par le biais d'activités de récréation et parascolaires<sup>28</sup>.

Sur le plan individuel, la participation offre aux jeunes des occasions de développement positif et de réflexion sur les défis auxquels doivent faire face leurs familles et leurs collectivités. Elle leur permet également d'opter pour la pratique de la citoyenneté active ainsi que de développer et de favoriser le leadership. « Par l'entremise de l'engagement civique, les idées et l'énergie des jeunes gens peuvent apporter une contribution significative tandis qu'ils participent au renforcement de la collectivité, travaillent en vue d'un changement social et appliquent leurs compétences en leadership, tout en donnant accès aux services, à un soutien et à des occasions qui facilitent leur propre développement<sup>29</sup> ».

Sur le plan organisationnel, Zedlin et al. (2000) ont constaté six résultats positifs découlant de la participation des jeunes :

1. Les principes de la participation des jeunes deviennent ancrés dans la culture de l'organisation;
2. Les jeunes gens aident à faire la lumière sur l'organisation et à la rendre plus cohérente;
3. L'organisation établit davantage de liens et devient plus sensible aux besoins des jeunes dans la collectivité;

---

<sup>24</sup> HAID, P., C. ELDER et J. BROWN. *Re-focusing the Lens: Assessing the Challenge of Youth Involvement in Public Policy*, The Ontario Secondary School Students' Association and the Institute on Governance, 1999, p. vi.

<sup>25</sup> MOHAMED, I.A. et W. WHEELER. *Broadening the Bounds of Youth Development: Youth as Engaged Citizens*, New York, The Ford Foundation and the Innovation Center for Community and Youth Development, 2001, p. 11.

<sup>26</sup> LES NATIONS UNIES. *World Youth Report 2003 : The Global Situation of Young People*, 2004, p. 328.

<sup>27</sup> BARNARD, R., D.A. CAMPBELL et S. SMITH. *Citizen Re: Generation: Understanding Active Citizen Engagement Among Canada's Information Age Generations*, D-Code, 2003, p. 102.

<sup>28</sup> FRASER, N.A. *Running Head: Youth Participation Major Research Paper: Youth Participation in Decision-Making: Comparing Practises in Two Canadian Provinces*, School of Environmental Design and Rural Development, University of Guelph, 2003.

<sup>29</sup> MOHAMED, I.A. et W. WHEELER. *Broadening the Bounds of Youth Development: Youth as Engaged Citizens*, New York, The Ford Foundation and the Innovation Center for Community and Youth Development, 2001, p. 3.

4. Les organisations accordent une plus grande valeur à l'inclusion et à la représentation;
5. Le fait d'avoir des jeunes au nombre des décideurs a convaincu d'autres fondations et organismes de financement que l'organisation était sérieuse par rapport au développement des jeunes;
6. Il est fort probable que les organisations aillent à la rencontre de la collectivité de différentes manières<sup>30</sup>.

En reconnaissant que les jeunes gens sont capables d'aborder les problèmes et les préoccupations sociétaux et en leur offrant un espace pour en faire ainsi, l'engagement civique peut s'avérer une stratégie dynamique et puissante. Grâce à l'engagement civique, les idées et l'énergie des jeunes gens peuvent apporter une contribution significative tandis qu'ils participent au renforcement de la collectivité. Dans la pratique, toutefois, ce processus peut être entravé en raison de plusieurs obstacles à la participation des jeunes. Certains de ces obstacles sont énumérés ci-dessous.

#### **4.5 Défis liés à la participation des jeunes**

Les jeunes Canadiens trouvent cela souvent difficile de participer aux processus de prise de décision au même niveau que les adultes. Il leur manque souvent l'accès aux occasions de participation. Même une fois qu'on leur a demandé de participer, les jeunes sont souvent surpassés en nombre par les adultes dans les groupes ou les comités et peuvent se sentir intimidés. Il est possible qu'ils ne sachent pas ce qu'on attend d'eux ou ce qu'ils peuvent vraiment faire en tant que membres d'une organisation. Finalement, le temps et autres ressources dont disposent les adultes pour assister à des rencontres et être inclus dans des groupes et des comités manquent aux jeunes<sup>31</sup>.

Les attitudes et les comportements « adultistes » qui se créent lorsque les adultes prétendent qu'ils sont meilleurs que les jeunes gens et que les jeunes gens, parce qu'il leur manque les expériences de vie, sont par conséquent inférieurs aux adultes, peuvent empêcher les jeunes de participer à la prise de décision. Certains des obstacles à la participation qui découlent des attitudes « adultistes » comprennent : les adultes qui voient les jeunes comme des problèmes et non pas en tant que ressources; les adultes qui planifient des programmes ou des projets sans faire participer les jeunes dans le processus; les adultes qui ne partagent pas leur pouvoir avec les jeunes gens; les jeunes qui ne se perçoivent pas en tant que groupe capable de créer du changement; et les jeunes gens qui peuvent avoir de bonnes idées mais qui sont incertains de savoir comment les mettre en œuvre<sup>32</sup>.

Les jeunes gens trouvent cela parfois difficile de faire entendre leurs préoccupations. Bien que des occasions officielles existent en matière d'engagement des jeunes au niveau municipal, il s'est avéré que beaucoup de frustration était engendrée à cause du manque de progrès réalisé à l'égard des enjeux touchant les jeunes. Dans une étude entreprise, la plupart des répondants étaient d'accord qu'une combinaison de participation aux niveaux local, politique et interorganismes était nécessaires pour qu'une stratégie de participation des jeunes ait du succès et soit viable. Plusieurs estimaient également qu'on

<sup>30</sup> FRASER, N.A. *Running Head: Youth Participation Major Research Paper: Youth Participation in Decision-Making: Comparing Practises in Two Canadian Provinces*, School of Environmental Design and Rural Development, University of Guelph, p. 11.

<sup>31</sup> CAPUTO, A. *Hearing the Voices of Youth: A Review of Research and Consultation*, Carleton University, 2000, p. 4.

<sup>32</sup> FRASER, N.A. *Running Head: Youth Participation Major Research Paper: Youth Participation in Decision-Making: Comparing Practises in Two Canadian Provinces*, School of Environmental Design and Rural Development, University of Guelph, 2003, p. 12.

devrait désigner les leaders de la jeunesse et les encourager à participer par l'entremise de soutien et de mentorat de la part d'adultes bienveillants envers les jeunes<sup>33</sup>.

Les autres défis relatifs à la participation des jeunes qui sont cités fréquemment dans la littérature sont les suivants : un manque de ressources financières; des sentiments d'impuissance; ne pas savoir comment devenir engagés; un manque de connaissances; peu d'intérêt et de motivation; les stéréotypes des jeunes comme étant des individus irresponsables ou désintéressés; des contraintes de temps et des priorités concurrentielles; un manque de leadership et de résultats visibles dans certaines organisations; et une paralysie de l'âge de l'information – à savoir trop d'informations et le fait de faire partie d'une société qui valorise la consommation et considère les individus socialement conscients et qui essaient de faire une différence comme des barrières<sup>34</sup>.

#### ***4.6 Stratégies à l'appui de la participation des jeunes***

La revue de la littérature actuelle sur le sujet de la participation des jeunes montre que plusieurs stratégies s'avèrent efficaces pour promouvoir la participation des jeunes à différents niveaux :

1. La présence d'adultes qui appuient les jeunes et qui veulent favoriser leur développement en créant des environnements et des endroits qui accordent de l'importance à la participation, aux idéaux, à la voix, et au processus de prise de décision des jeunes gens.
2. Les organisations doivent offrir des occasions de bénévolat souples, pertinentes, authentiques et pratiques. Ces occasions devraient être axées sur la croissance, comporter des objectifs réalisables et des bénéfices tangibles. Les organisations ont besoin de trouver des façons de communiquer avec les jeunes gens dans leurs termes, de leur permettre de participer de façon significative et de créer de l'espace pour l'innovation. Cela peut signifier que les organisations doivent apporter certains changements à leurs cultures organisationnelles et à leur façon de faire.
3. La présence de programmes par les pairs. Les jeunes gens mettent l'accent sur l'efficacité des programmes par les pairs pour faire participer les jeunes. Les programmes par les pairs sont également perçus comme des occasions de guérison positives pour certains jeunes<sup>35</sup>.

Les collectivités commencent à centrer davantage leur attention sur des approches fondées sur les acquis et le renforcement des capacités plutôt que sur les besoins et les obstacles. L'outil « Community Asset Mapping » (profil des acquis de la collectivité), est un outil de création et de participation utilisé pour renforcer les capacités et faire participer les jeunes gens au sein de leur collectivité. Il englobe une gamme de techniques de sensibilisation éprouvées qui permettent aux jeunes gens de constater leurs forces et d'exposer leurs voix, leur donnant les moyens d'agir pour créer du changement. Ce type d'approche est un outil efficace pour mener des recherches fondées sur les acquis, engager les collectivités, catalyser un changement social et produire des résultats positifs. En faisant participer les jeunes au dialogue sur des enjeux touchant les endroits où ils vivent ou les groupes auxquels ils

<sup>33</sup> CAPUTO, A. *Hearing the Voices of Youth: A Review of Research and Consultation*, Carleton University, 2000, p. 8.

<sup>34</sup> HOLLAND, D., G. GINI et S. ANDERSON. *Cultivating Peace – Taking Action: Ready to Use Students Activities*, 2004, p. 33.

<sup>35</sup> MOHAMED, I.A. et W. WHEELER. *Broadening the Bounds of Youth Development: Youth as Engaged Citizens*, New York, The Ford Foundation and the Innovation Center for Community and Youth Development, 2001, p. 7.

BARNARD, R., D.A. CAMPBELL et S. SMITH. *Citizen Re: Generation: Understanding Active Citizen Engagement Among Canada's Information Age Generations*, D-Code, 2003.

appartiennent, les jeunes commencent à tisser des relations avec les gens et les organisations au sein de leur propre collectivité<sup>36</sup>.

De plus, la recherche suggère que l'engagement des jeunes gens peut être favorisé par le biais des moyens suivants :

- en créant davantage d'occasions de s'engager dans les processus de prise de décision du gouvernement;
- en dotant les jeunes gens des moyens nécessaires pour s'engager grâce à la fourniture de renseignements, de formation et de soutien, y compris clairement définir les rôles et les responsabilités;
- en offrant une gamme de mécanismes de participation conviviaux et d'options pour mieux engager la diversité des jeunes;
- en cherchant, en valorisant et en reconnaissant les contributions des jeunes gens;
- en fournissant des ressources adéquates pour faciliter la participation des jeunes gens;
- en offrant des commentaires aux jeunes gens sur les résultats découlant de la prise de décision et la manière dont on a tenu compte des contributions;
- en faisant mieux les choses en assurant que les systèmes et les processus sont en place pour examiner et améliorer l'engagement actif des jeunes gens dans la prise de décision gouvernementale<sup>37</sup>.

L'engagement et la participation des jeunes gens représentent une stratégie essentielle pour assurer leur développement optimal – et atteindre de plus grands objectifs de développement pour la société<sup>38</sup>. Il est évident qu'il y a beaucoup de discussion relativement à la participation des jeunes Canadiens au développement de la collectivité, à la politique publique et à la prise de décision.

---

<sup>36</sup> HU, W. *Youth-Community Asset Mapping Initiative Report*. Vancouver, The Environmental Youth Alliance.

<sup>37</sup> MINISTERIAL COUNCIL ON EDUCATION, EMPLOYMENT, TRAINING AND YOUTH AFFAIRS. *Contributing and Changing: Young People's Involvement in Government Planning and Decision Making*, Australie, 2004.

<sup>38</sup> LES NATIONS UNIES. *World Youth Report 2003: The Global Situation of Young People*, 2004, p. 287.

## 5. Conclusions du projet

### 5.1 Évaluation des acquis et des ressources

Cette section du rapport vise à mettre en relief les principaux acquis et ressources qui ont été déterminés par les participants au projet. Dans le contexte de notre projet, on définit les acquis des organisations de jeunesse comme étant une combinaison de capital humain, d'activités de programmes, de ressources et de connaissances qui permettent aux organisations de jeunesse de réaliser leurs objectifs. Voici ce que peuvent être les acquis : une source d'inspiration pour les jeunes; ce qu'offrent les jeunes; et ce qu'offrent les groupes comme ressources qui génèrent des environnements créant des conditions favorables. On a demandé aux participants de discuter des ressources présentes dans leurs collectivités locales ou qui sont offertes par leurs groupes qui soutiennent les organisations de jeunesse. Au nombre de ces ressources ou de ces acquis se trouvaient les installations, les occasions de participation, les lieux de rencontre, les programmes, etc., qui engagent les jeunes et qui encouragent leur participation positive.

Les évaluations des collectivités ou des groupes tendent à se concentrer sur les défis et les obstacles. Réfléchir sur les besoins se révèle important; néanmoins, on peut obtenir une compréhension inégalable de la situation en portant l'attention sur les ressources disponibles au sein des collectivités ou des groupes. L'équipe de projet s'est assuré que le sondage en ligne, les tables rondes et les entrevues ont fourni l'environnement aux participants pour discuter des « privilèges » de leurs collectivités et de leurs groupes. Le processus a porté principalement sur l'évaluation des ressources des groupes, en réfléchissant sur leurs programmes et initiatives et les possibilités qui leur sont disponibles pour promouvoir la participation des jeunes. Cela a permis aux participants de centrer leur attention sur les éléments positifs de leurs collectivités et de leurs groupes plutôt que sur les déficits. De telles perspectives ont aidé à créer un environnement positif et à permettre aux participants de se concentrer sur le potentiel qu'offre le secteur jeunesse canadien dans leur entourage sur le plan des ressources et des attributs.

Une liste détaillée des divers acquis et ressources qui ont été mis en relief à l'occasion de chaque table ronde peut être consultée dans les rapports des tables rondes selon la ville. On peut trouver d'autres discussions dans le *Rapport des sondages en ligne*, le *Rapport sommaire des tables rondes* et le *Rapport sommaire des entrevues* (voir la documentation à l'appui).

Les principaux acquis et ressources qui favorisent la participation des jeunes au Canada et qui ont été exposés sont :

- Les jeunes
- Le désir des jeunes de participer
- La diversité de la jeunesse au Canada
- L'infrastructure et les environnements bienveillants envers les jeunes
- Les promoteurs d'acquis et les réseaux sociaux
- Les environnements à des fins de collaboration et de réseautage
- Les initiatives menées par les jeunes
- Les services, les programmes et les activités à l'intention des jeunes
- Les technologies de l'information et des communications
- Les plateformes de prise de décision à l'intention des jeunes

### Les jeunes

« Les jeunes représentent un acquis. Notre énergie et nos points de vue uniques fournissent des

possibilités infinies. » - *Participant au projet*

Presque tous les groupes ont considéré les jeunes comme leur principal acquis. Cet acquis peut ne pas être évident pour tout le monde; toutefois, les personnes qui travaillent au sein des collectivités au service des jeunes reconnaissent le potentiel de ces derniers et les voient comme étant une partie essentielle de leurs initiatives. On peut voir les jeunes comme une responsabilité, une ressource ou un investissement. Les jeunes offrent des pensées et des idées innovatrices, de l'énergie et de la créativité. Que les jeunes agissent à titre de membres, d'anciens étudiants, d'employés ou de bénévoles dans un groupe, les participants ont formulé des observations sur les compétences et les qualités que les jeunes apportent à leur travail, grâce au dévouement, à l'enthousiasme et aux points de vue nouveaux. Les leaders de la jeunesse ont également été considérés comme représentant un acquis important. L'approche fondée sur les pairs utilise les jeunes comme ressources. Les participants ont noté les précieux avantages qu'apporte l'expérience des jeunes qui dirigent des jeunes, en agissant à titre de modèles de rôle positif, en inculquant des valeurs et en favorisant la compétence sociale auprès d'autres jeunes. Les jeunes constituent une ressource, et lorsqu'ils sont engagés, la culture de jeunesse s'en trouve favorisée et les jeunes sont en mesure d'avoir une incroyable incidence sur la société. Or, en encourageant une autonomie accrue des jeunes et une identité positive des jeunes, on promeut une plus grande participation de la part de ces derniers.

### Le désir des jeunes de participer

« Les jeunes veulent participer. Ils n'ont besoin que des environnements et des occasions de participation favorables. »  
- *Participant au projet*

Le désir de participer était évident tout au long du projet. Les jeunes ont affirmé à maintes reprises que le manque de participation n'avait rien à voir avec le manque d'intérêt pour participer mais plutôt avec le *manque d'occasions* pour le faire. En soi, ce désir est une ressource inestimable pour appuyer la participation des jeunes. L'énergie et la motivation de passer à l'action représentent un avantage énorme pour la collectivité au service des jeunes. Les groupes ont noté une variété d'activités qu'ils entreprennent et qui engagent les jeunes, y compris : des campagnes de sensibilisation, des initiatives liées à l'éducation, l'action militante et des progrès en matière de prise de décision. En moyenne, les groupes qui ont pris part à ce processus se classaient en six types principaux :

- **Les groupes axés sur les enjeux** (p. ex. *Youth Understanding Youth*, etc.)
- **Les groupes et les clubs en fonction de la section** (d'organisations nationales et internationales) (p. ex. *Meal Exchange Dalhousie*, etc.)
- **Les conseils de la jeunesse aux niveaux municipal, provincial et territorial** (p. ex. le *City of Victoria Youth Council* et le *Conseil consultatif de la jeunesse du Nouveau-Brunswick*, etc.)
- **Les comités consultatifs, les groupes d'experts et les conseils** (qui font partie de plus grandes organisations) (p. ex. *le Groupe d'action jeunesse de Centraide Ottawa*, etc.)
- **Les organisations au service des jeunes** (attention sur le développement de la jeunesse) (p. ex. *le YMCA*, etc.)
- **Les instituts et les unités de recherche axés sur les enfants et les jeunes** (p. ex. *The International Institute for Child Rights and Development*, etc.)

La majorité des groupes combinent diverses initiatives, tentant d'engager les jeunes dans une gamme de façons de faire positives et productives. La variété des enjeux que les jeunes essaient d'aborder démontre encore plus leur grand désir de participer. Voici certains des principaux enjeux exposés par les participants :

- **Les droits autochtones** (p. ex. *Ka Ni Kanichihk*, etc.)
- **Les arts et les médias** (p. ex. *Action Culture (AC)*, etc.)
- **Les droits des enfants** (p. ex. *The International Institute for Child Rights and Development (IICRD)*, etc.)
- **Les initiatives de développement communautaire** (p. ex. la *Youth of Alberta Community Foundation*, etc.)
- **Les coopératives** (p. ex. *La coopérative de développement régional (CDR)*, etc.)
- **Les drogues, l'alcool et le tabac** (p. ex. la *City of Vancouver Youth Outreach Team (YOT)*, etc.)
- **L'environnement, le changement climatique, la consommation et la pollution** (p. ex. le *Youth Environmental Network (YEN)*, etc.)
- **L'éducation en ligne** (p. ex. *TIGed*, etc.)
- **L'engagement des jeunes francophones minoritaires** (p. ex. *l'Association jeunesse fransaskoise (AJF)*, etc.)
- **L'engagement des jeunes anglophones minoritaires** (p. ex. *Community Economic Development and Employability Committees (CeDeCs)*, etc.)
- **Les droits des gais, des lesbiennes, des bisexuels, des transgenres et des allosexuels** (p. ex. *Camp fYrefly*, etc.)
- **La santé et le bien-être** (p. ex. *Students for a Free Tibet (SFT)*, etc.)
- **Les immigrants, les réfugiés et les diasporas** (p. ex. *The Hispanic Development Council (HDC)*, etc.)
- **L'inclusion et l'anti-oppression** (p. ex. le *City of Victoria Youth Council (CVYC)*, etc.)
- **Le développement et la coopération internationaux** (p. ex. *Le Club 2/3*, etc.)
- **La voix politique à l'intention des jeunes** (p. ex. *The Saint John Youth Cabinet (SJYC)*, etc.)
- **La pauvreté et les sans-abris** (p. ex. *O.N.E. Change*, etc.)
- **La jeunesse rurale** (p. ex. *The Canadian Rural Partnership*, etc.)
- **L'acceptation sociale, la pression sociale, les manœuvres d'intimidation, la violence** (p. ex. *l'Amie de la jeunesse (CAYFO)*, etc.)
- **La justice sociale et l'équité** (p. ex. *CADEUL*, etc.)
- **Le développement durable et le transport viable** (p. ex. *Green Commuting Initiatives (GCI)*, etc.)
- **La technologie et l'innovation** (p. ex. *Île sans fil*, etc.)
- **L'urbanisation** (p. ex. *Environmental Youth Alliance (EYA)*, etc.)
- **Le bénévolat** (p. ex. *Students for Change*, etc.)
- **Le vote** (p. ex. *Apathy is Boring (AIB)*, etc.)
- **Les droits des femmes et le renforcement de l'autonomie** (p. ex. *POWER Camp National (PCN) – Filles d'action*, etc.)
- **L'emploi chez les jeunes, la disposition à travailler et l'entrepreneuriat** (p. ex. *Carrefour jeunesse-emploi Charlesbourg-Chauveau (CJE)*, etc.)
- **Les stages pour les jeunes** (p. ex. *Agence canadienne de développement international (ACDI)*, etc.)
- **Le leadership des jeunes, le renforcement des capacités, le développement personnel, la gestion du stress, la formation et la résolution des conflits** (p. ex. *The Resource Centre (TRC)*, etc.)

### La diversité de la jeunesse au Canada

« L'un de nos plus grands acquis au Canada est la diversité de notre population jeunesse. »  
 - *Participant au projet*

La diversité de notre population jeunesse au Canada est une ressource incroyable. Le cadre multilingue et multiculturel du Canada, les différences régionales et l'immensité du pays lui-même engendrent une population jeunesse dynamique. Cette diversité offre beaucoup de potentiel pour élaborer des approches innovatrices et inclusives en vue d'augmenter la participation des jeunes au Canada. L'éducation, la compréhension et une approche ouverte sont essentielles afin d'utiliser cette ressource efficacement. Le fondement dynamique de la collectivité au service des jeunes au Canada peut mettre en lumière d'importants progrès et points de vue pour ce qui est d'encourager et de favoriser l'autonomie des jeunes.

### **L'infrastructure et les environnements bienveillants envers les jeunes**

« Les environnements sont des acquis essentiels... les bibliothèques, les centres communautaires, etc., ils procurent tous un environnement pour encourager la participation. »  
 - *Participant au projet*

L'infrastructure est une composante essentielle pour encourager la participation des jeunes. Les écoles, les bibliothèques, les centres récréatifs, les centres communautaires, les centres de services de sensibilisation, les parcs, les centres d'emploi, etc., sont tous des mécanismes essentiels pour favoriser la participation des jeunes. Les répondants ont noté à maintes reprises que les centres de jeunesse (virtuels et sur le terrain) sont de précieux outils pour promouvoir la participation des jeunes. Disposer des environnements physique et virtuel pour participer s'avère fondamental. Cela dit, les participants ont aussi noté l'importance d'avoir accès aux environnements physiques (grâce au transport fiable) et aux environnements virtuels (grâce à un accès Internet fiable et sécuritaire) qui sont aussi des ressources importantes. Les participants ont insisté plusieurs fois sur la nécessité de renforcer les centres existants et d'en établir de nouveaux.

### **Les promoteurs d'acquis et les réseaux sociaux**

« Le soutien, qu'il provienne des amis, de la famille, des écoles, etc., constitue probablement la façon la plus importante d'encourager la participation positive. »  
 - *Participant au projet*

Les promoteurs d'acquis soutiennent et renforcent les expériences positives des jeunes en cultivant les acquis externes (p. ex. par le biais de limites et d'attentes, etc.) ou les acquis internes (p. ex. par le biais de compétences sociales, etc.). Tout au long du projet, les participants ont exprimé que les promoteurs d'acquis, c'est-à-dire des gens qui appuient leurs efforts, s'avèrent leur meilleur acquis. Ces promoteurs d'acquis peuvent être des leaders de la jeunesse, des enseignants, des parents, etc., mais ils constituent fondamentalement des structures de soutien, offrant encouragement et renforcement afin de promouvoir la participation positive des jeunes<sup>39</sup>.

### **Les environnements à des fins de collaboration et de réseautage**

« Les conférences et les événements représentent un excellent véhicule pour que les jeunes y trouvent leur inspiration. »  
 - *Participant au projet*

Les environnements destinés aux jeunes pour interagir, collaborer et faire du réseautage représentent de grandes ressources pour encourager la participation des jeunes. Les participants au projet ont noté que tandis que ces occasions de participation sont limitées et parfois un rendez-vous pour les « cliques »,

<sup>39</sup> La définition est adaptée du Search Institute. Vous pouvez la consulter à l'adresse <http://www.search-institute.org/assetscategories.html> (en anglais seulement).

elles demeurent un acquis lorsqu'ils y ont accès. Les jeunes veulent avoir la chance d'échanger entre eux et d'être inspirés quant aux façons de participer. Les environnements de collaboration et de réseautage sont une excellente manière de promouvoir et d'appuyer la participation des jeunes.

### Les initiatives menées par les jeunes

« Les groupes menés par les jeunes représentent une incroyable ressource; ils démontrent les possibilités et le pouvoir de leadership des jeunes. »  
 - *Participant au projet*

Le projet a illustré l'éventail divers et dynamique des initiatives jeunesse au Canada. Bien que la liste des initiatives jeunesse qui ont été consultées dans le cadre de ce projet n'était pas du tout exhaustive, qu'elle n'englobait pas toutes les initiatives canadiennes menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes et qu'elle n'était ni représentative de chaque province et de chaque territoire du Canada, elle était cependant un important point de départ. Pour obtenir une liste complète des initiatives canadiennes menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes dont les membres ont participé au sondage en ligne, assisté aux tables rondes ou ont été interviewés, voir la documentation à l'appui. Les initiatives menées par les jeunes représentent un acquis important pour encourager la participation des jeunes au Canada. Elles donnent aux jeunes un sentiment d'adhésion, une responsabilité réelle et des occasions tangibles de participer. Ces initiatives de leadership inspirent encore plus les autres jeunes à s'engager, qui peuvent observer les progrès remarquables qu'ont réalisés leurs pairs.

### Les services, les programmes et les activités à l'intention des jeunes

« Il existe une panoplie de programmes et d'activités qui appuient les jeunes au sein de la collectivité. Les groupes sportifs, les groupes de jeunes religieux, les diverses initiatives de sensibilisation, etc., ils font tous la promotion de la participation des jeunes. »  
 - *Participant au projet*

Chaque collectivité a mis en lumière de nombreux services, programmes et activités à l'intention des jeunes. Voici certaines de ces occasions de participation ainsi que des organismes au service des jeunes : les sports et les activités récréatives; les activités et les clubs parascolaires; les groupes religieux; les occasions de bénévolat; les groupes composés de sections; les médias et les arts; les groupes axés sur les enjeux et les centres d'emploi. Les participants ont aussi vanté les mérites des initiatives de sensibilisation auprès des populations vulnérables, qu'elles souffrent de problèmes tels que la toxicomanie, l'accoutumance, ou qu'il s'agisse de jeunes dans les rues, etc.

### Les technologies de l'information et des communications

« Parce qu'Internet est plus rapide, moins cher et plus pratique, c'est la meilleure façon de promouvoir la participation des jeunes et c'est la première façon que les jeunes choisissent pour interagir, s'informer et s'engager. »  
 - *Participant au projet*

Les technologies de l'information et des communications (TIC) fournissent les possibilités de transférer les connaissances de façon efficace et rentable. Les participants ont exprimé que la majorité des jeunes utilisent Internet. Les TIC offrent des façons innovatrices aux groupes et aux individus de promouvoir leur travail. La plupart des participants ont considéré ces technologies, en particulier Internet, comme un outil important pour améliorer leur travail et atteindre de nouveaux auditoires.

### Les plateformes de prise de décision à l'intention des jeunes

Les conseils de la jeunesse aux niveaux municipal, provincial, territorial et national constituent d'énormes ressources. Les groupes consultatifs sur la jeunesse fournissent également des environnements essentiels pour encourager la participation des jeunes. Les plateformes de prise de décision favorisent et soutiennent la voix des jeunes. En créant des environnements favorables, on stimule et on établit une culture jeunesse engagée qui facilite davantage la participation des jeunes. (Accorder des espaces aux jeunes constitue un mécanisme pour créer des environnements favorables.) Les participants ont affirmé d'un bout à l'autre du projet qu'obtenir les possibilités d'établir un lien avec le gouvernement et de contribuer à un changement réel constitue la ressource la plus importante. Les jeunes veulent voir des résultats tangibles et ce pouvoir peut leur être en partie accordé grâce aux plateformes de prise de décision.

## 5.2 Évaluation des défis et des besoins

Cette section du rapport vise à mettre en relief les principales préoccupations des participants au projet. Tandis que le projet faisait ressortir l'existence d'une collectivité au service des jeunes dynamique au Canada, il est aussi devenu très évident que les jeunes Canadiens ne sont pas au courant de ce qui leur est offert. Il existe une répétition du travail et parfois une utilisation inefficace des ressources. Il est manifeste que des progrès remarquables ont été réalisés au sein de la collectivité au service des jeunes; toutefois, il y a beaucoup d'aspects à améliorer et à développer. Au cours du projet, on a demandé aux participants de faire ressortir les défis et les obstacles que leurs collectivités ou groupes doivent affronter lors de discussions au sujet de la participation des jeunes aux niveaux local et national. Les participants ont attiré l'attention sur d'importantes préoccupations auxquelles fait face la collectivité au service des jeunes lors de discussions au sujet de la participation des jeunes.

On peut trouver une discussion plus détaillée sur les obstacles à la participation qu'ont cernés les participants au projet dans le *Rapport du sondage en ligne*, les rapports des tables rondes selon la ville, le *Rapport sommaire des tables rondes* et le *Rapport sommaire des entrevues* (voir la documentation à l'appui).

Les principaux défis exprimés concernant la participation des jeunes au Canada sont :

- Le manque de ressources
- Le besoin de communication, de coopération et de collaboration
- Le manque de connaissance
- Le manque d'accessibilité
- Le manque de compréhension de la participation des jeunes
- La nature transitoire de la jeunesse
- L'image négative des jeunes
- La mesure purement symbolique
- Le langage trop simpliste à l'intention des jeunes
- Les facteurs de vulnérabilité
- Le manque de représentation des jeunes aux niveaux de la prise de décision

### Le manque de ressources

« Notre premier défi est le manque de financement de base stable, suivi de notre pénurie de personnel, et ces deux choses ralentissent le processus en entier. »  
- *Participant au projet*

Le manque ou la dispersion des ressources nuisent à la viabilité et à l'efficacité de la collectivité au service des jeunes. Lorsqu'on parle du manque de ressources, on considère les *capacités financière* et

*humaine*. En raison de ce manque de ressources, on exige des projets et des programmes qu'ils atteignent des objectifs exceptionnels tout en œuvrant avec des moyens limités. La difficulté de consacrer assez de temps et de personnel à certains projets, programmes et initiatives s'avère toujours inefficace et inefficace. Les conditions de financement devraient inclure les coûts administratifs, les salaires équitables, la viabilité et des contraintes de temps réalistes. Les bénévoles ou les employés sont souvent sous-payés et ils travaillent plus qu'ils ne le devraient, ce qui cause de la fatigue, diminue la productivité et affaiblit la capacité. Les groupes consacrent beaucoup de leur temps à obtenir du financement ferme, ce qui restreint leur énergie à déployer pour entreprendre leurs initiatives. La participation des jeunes se voit encore plus diminuée en raison des coûts liés aux événements, aux conférences et aux déplacements. Le manque de ressources, tant sur le plan financier qu'humain, constituait le principal défi qu'exposaient toujours les participants tout au long du projet.

### **Le besoin de communication, de coopération et de collaboration**

« Nous réduirions le double emploi de nos programmes s'il existait une meilleure coopération et une meilleure communication au sein de la collectivité au service des jeunes. »

- *Participant au projet*

Comme plusieurs participants au projet ont observé, en raison de ressources insuffisantes, la collectivité au service des jeunes manque de temps, des moyens financiers et de personnel pour établir une communication et des stratégies efficaces. Tandis que le désir de mieux communiquer et de coordonner les efforts était évident parmi les participants, il ne leur était pas toujours possible d'allouer les ressources aux initiatives de collaboration. La coopération parmi les groupes est aussi entravée à cause de la concurrence qui existe entre eux quand il s'agit d'obtenir du financement ferme. Certains participants ont affirmé qu'ils se font toujours la concurrence pour obtenir les mêmes subventions, et par conséquent, cachent quasiment leurs idées aux autres groupes. Le manque de communication, de coopération et de collaboration au sein de la collectivité au service des jeunes mène par conséquent au double emploi. Favoriser les moyens de communication signifie essentiellement créer des ponts. Or, en raison de la communication actuelle qui est inefficace, les groupes ont tendance à se disperser. Chaque groupe possède un haut niveau d'expertise dans son propre domaine. L'énergie et le potentiel de chaque groupe sont épuisés en tentant de tout faire, ce qui finalement s'avère inefficace. Investir dans des stratégies de communication et des plateformes de collaboration en fin de compte augmentera la viabilité et la productivité des groupes, tout en cultivant la coopération au sein de la collectivité au service des jeunes. Le manque de communication, de coopération et de collaboration dans la collectivité au service des jeunes est un défi qui engendre plusieurs des autres obstacles exprimés par les participants.

### **Le manque de connaissance**

« Il y a toujours tellement de choses qui se passent et dont personne n'est au courant. Même ceux qui travaillent dans le milieu des jeunes n'ont pas connaissance de ce qui se passe. »

- *Participant au projet*

Le manque de communication, de collaboration et de coopération au sein de la collectivité des jeunes donne lieu au manque de connaissance, lequel empêche les populations *jeunesse* et *adulte* d'être au courant de ce qui se passe dans leurs milieux respectifs. Les répondants ont fait remarquer que tandis que la plupart des membres de la direction de leurs groupes sont au courant des diverses initiatives et occasions de participation à l'intention des jeunes, le reste des membres ne l'est pas. Les jeunes participants ont noté à plusieurs reprises qu'ils ne savent pas ce qui est à leur disposition, et par conséquent, comment y accéder. Les jeunes Canadiens ont besoin d'obtenir facilement des renseignements complets sur les occasions de s'engager, les événements auxquels participer, le financement accessible, les réseaux auxquels adhérer et sur d'autres jeunes qui pourraient s'engager dans leur travail. De plus, les collectivités et les programmes en marge ne trouvent pas cela du tout

évident de se lier avec d'autres groupes. Les participants ont insisté sur le fait qu'il est essentiel de créer des façons de se tenir au courant au sein de la collectivité au service des jeunes. Le manque de connaissance est également une question de division intergénérationnelle entre les jeunes et les adultes. Les adultes ont besoin de trouver une manière de se lier avec les jeunes pour entretenir la coopération, le soutien et les partenariats possibles. Ce lien est essentiel pour que les adultes qui font affaire avec les jeunes sur une base continue puissent assurer la pertinence de leur travail. Toutefois, cela ne devrait pas se limiter là, car sensibiliser les adultes qui ne font pas affaire avec les jeunes régulièrement représente aussi un très bon avantage. En ayant une meilleure connaissance de la collectivité au service des jeunes, les adultes et les jeunes contribueront à relever les autres défis à venir.

### **Le manque d'accessibilité**

« Parfois la collectivité au service des jeunes est comme un club d'élites ou une clique; même quand vous savez qu'il existe, vous ne savez pas comment vous y intégrer. »

- *Participant au projet*

Même si les jeunes et les adultes possèdent une meilleure connaissance de ce qui a lieu au sein de la collectivité au service de la jeunesse, cela ne résout pas la question de l'accessibilité. Les réseaux actuels de participation sont très restreints. Les participants ont fait remarquer à maintes reprises que c'est le même pourcentage de jeunes qui ont accès aux réseaux et aux occasions de participation. D'abord, cette collectivité au service des jeunes ne représente pas tous les jeunes de façon pertinente, et par conséquent, les points d'accès doivent dépasser les limites traditionnelles. La participation doit être tangible à tous les niveaux. Pour que les jeunes s'engagent dans leurs collectivités, on doit leur fournir les moyens de le faire. Deuxièmement, le fait que le réseau soit restreint entraîne une dispersion et un épuisement du personnel. Les mêmes individus ne devraient pas tout faire. En augmentant le nombre de points d'accès et en informant la population en générale sur les façons de s'engager, de nouveaux visages se pointeront, et de nouvelles idées et occasions de participation surgiront. Pour s'assurer que la collectivité au service des jeunes demeure dynamique et innovatrice, les portes doivent demeurer ouvertes afin d'accueillir ces changements. Les jeunes participants ont observé que le désir de s'engager existe; cependant, ils se sentent intimidés par le système. Tandis que les leaders de la jeunesse fournissent une expertise et une expérience essentielles, les points d'accès doivent être tangibles et inclusifs, en tenant compte de la diversité des jeunes Canadiens, et ce, pour augmenter la participation des jeunes.

### **Le manque de compréhension de la participation des jeunes**

« Comment pouvons-nous augmenter la participation des jeunes si nous ne savons même pas ce que cela signifie? »

- *Participant au projet*

Le fait que les jeunes ne possèdent pas une compréhension totale de ce que représente leur participation au sein de la société canadienne est une des raisons pour laquelle ils demeurent toujours une population cible. La participation comporte plusieurs sens : on peut participer simplement en réagissant en tant que membre de la société, ou on peut participer pour se lier avec les autres et apporter un changement social. À la base, la participation signifie faire une contribution. La participation des jeunes peut comporter des caractéristiques officielles (p. ex. le vote, etc.) et non officielles (p. ex. la création parlée<sup>40</sup>, etc.); par conséquent, elle ne peut pas être définie par des termes limités. Cette diversité de participation suggère que lorsqu'on analyse la manière dont les jeunes participent et la façon d'augmenter leur participation, la portée doit être élargie. Comprendre la diversité de la participation et l'aborder à partir

<sup>40</sup> Veuillez consulter le glossaire pour en obtenir la définition.

d'une perspective holistique augmentera la connaissance qu'on en a et fournira ainsi de nouveaux points d'accès.

### La nature transitoire de la jeunesse

« La nature transitoire de la jeunesse est un défi qui existera toujours, par conséquent, le transfert des connaissances est crucial. »  
 - *Participant au projet*

Comme les jeunes changent tout le temps sur les plans de l'âge et des idéaux, maintenir une connaissance et un contact avec leur réalité représente tout un défi. La nature transitoire de la jeunesse contribue au manque de compréhension de la jeunesse et de la participation des jeunes. Lorsqu'on discute de l'évanescence de la nature de la jeunesse, un autre défi auquel on doit s'attarder est le manque de conservation des connaissances au sein des organisations. Ce manque nuit à la viabilité et à l'efficacité des diverses activités entreprises par les jeunes. Pour reconnaître que la population jeunesse est dynamique, il faut élaborer des moyens en vue du transfert efficace des connaissances au sein des organisations. Garder les organisations de jeunesse jeunes exige une transmission du leadership efficace et efficiente. De plus, le changement constant qui a lieu au sein de la population jeunesse entraîne un manque d'engagement et la difficulté de poursuivre des activités, ce qui entrave encore plus la productivité et fait en sorte que les organisations ont un grand roulement de personnel. En saisissant que la nature transitoire de la jeunesse est un défi qui existera toujours, les plans organisationnels devraient comprendre l'élaboration de moyens efficaces en vue du transfert des connaissances et des plans de viabilité.

### L'image négative des jeunes

« Lorsqu'on entend le mot adolescent, tout de suite on l'associe à des problèmes. »  
 - *Participant au projet*

Les gens qui travaillent au sein d'une collectivité au service des jeunes reconnaissent le potentiel des jeunes et les voient comme un atout; toutefois, ce n'est pas le consensus général. On associe fréquemment les jeunes à l'irresponsabilité. Les jeunes sont souvent représentés négativement dans les médias et on ne les prend pas au sérieux dans les environnements professionnels. On fait référence aux jeunes constamment dans un langage négatif et on les considère davantage comme une source d'embarras plutôt qu'un atout. L'image négative des jeunes peut être causée par le manque de compréhension de la population jeunesse et le manque de connaissance des contributions positives que les jeunes gens ont faites. Les stéréotypes négatifs causent des problèmes considérables à la population jeunesse. Au lieu de mettre en évidence les réalisations positives des jeunes et les entreprises dynamiques dans lesquelles ils sont engagés, l'image négative prend toute la place. Les jeunes participants ont commenté à maintes reprises que ce sont ces stéréotypes qui en découragent plusieurs de faire des contributions positives. L'image négative des jeunes représente un obstacle dangereux qui non seulement nuit à la participation, mais peut créer une atmosphère de désespoir.

### La mesure purement symbolique

« Les jeunes veulent une vraie responsabilité et qu'on les prenne au sérieux. »  
 - *Participant au projet*

La mesure purement symbolique empêche jeunes et les adultes de se lier entre eux. Elle empêche une vraie progression vers la coopération et la compréhension et elle perpétue les rôles stéréotypés dans les relations des jeunes avec les adultes. La mesure purement symbolique rend les jeunes indifférents. En raison du manque de compréhension des jeunes et de la participation de ces derniers au sein de la

population adulte, ainsi que de l'image négative des jeunes qui est entretenue, on observe un grand manque de confiance. Les initiatives d'engagement jeunesse se confinent au niveau symbolique, laissant les vrais rôles et responsabilités aux adultes. Les initiatives d'engagement jeunesse doivent travailler en utilisant une stratégie d'inclusion. L'approche hiérarchique a prouvé depuis toujours qu'elle ne génère pas une collaboration et une coopération efficaces au sein des populations jeunesse et adulte. Tout est dans l'approche. Les jeunes veulent de vraies responsabilités et une participation significative. Lorsque les jeunes ne sont pas pris au sérieux, cela fait naître le désintérêt et le mécontentement chez eux. C'est quand on donne la responsabilité de la tâche aux jeunes que de vrais progrès sont réalisés. Il est essentiel de faire connaître aux adultes les avantages qu'apporte l'inclusion des jeunes et d'encourager les jeunes à insister pour assumer des rôles de leadership.

### Le langage trop simpliste à l'intention des jeunes

« "Sympa" ne signifie pas cliché! La façon la plus facile de créer du désintérêt chez les jeunes est de les traiter comme des personnes stupides! »  
- *Participant au projet*

Lorsqu'un programme ou un projet est destiné aux jeunes (provenant habituellement d'une organisation adulte), il est traduit dans un langage qui donne l'impression aux jeunes qu'ils sont des imbéciles. La solution aux renseignements trop compliqués n'est pas de les exprimer de façon simpliste, mais plutôt de les expliquer. L'approche trop simpliste à l'égard de la jeunesse est un autre exemple des relations fondées sur la mesure purement symbolique entre les populations jeunesse et adulte. Quand on essaie de s'adresser à la jeunesse dans une « langue de jeunes », on doit savoir qu'il existe une fine distinction entre « sympa » et « cliché », car la différence équivaut à une insulte. Les jeunes personnes ont la capacité de se charger des renseignements, de la responsabilité et du sentiment d'adhésion. C'est à ce moment-là que les jeunes ont besoin d'être consultés. Par ailleurs, les adultes ne doivent pas supposer que l'approche à utiliser avec les jeunes est la même que celle qu'ils utilisent avec leurs pairs. Si un programme ou un projet est destiné à des jeunes, on doit s'assurer que la voix des jeunes personnes est entendue. L'approche nourrit la relation entre les jeunes et les adultes, et par conséquent, le langage trop simpliste à l'intention des jeunes révèle un manque de confiance en leurs capacités de la part des adultes.

### Les facteurs de vulnérabilité

« La diversité économique, les populations minoritaires, etc., influencent toutes grandement la manière dont les jeunes participent, ou s'ils vont participer. »  
- *Participant au projet*

Lorsqu'on parle de participation des jeunes, on doit considérer de nombreux facteurs de vulnérabilité qui peuvent s'avérer des obstacles à l'engagement des jeunes dans leurs collectivités. D'abord, on doit aborder les *contextes socio-économiques*, qui comprennent la pauvreté, le genre, la sexualité, le handicap, etc., et leurs répercussions sur la participation des jeunes. Deuxièmement, la *diversité linguistique* peut représenter tout un défi quand il s'agit d'initiatives de participation des jeunes. En fait, la langue peut fonctionner en tant que mécanisme de liaison ou de division entre les jeunes. Les principales dimensions de la diversité linguistique dont on doit tenir compte sont : la division entre le français et l'anglais; la perte des langues autochtones; et la dynamique multilingue du Canada. La division entre le français et l'anglais n'est pas une question régionale mais plutôt une dynamique nationale. Lorsqu'on formule des programmes à l'intention des jeunes, on doit voir la constitution bilingue du Canada comme un atout plutôt qu'une limite. Les participants ont insisté sur le fait que la collectivité des jeunes doit élaborer des mécanismes pour préserver les langues et le patrimoine autochtones. De plus, les répondants ont constaté que la question de la participation des jeunes et de la diversité linguistique au Canada non seulement comprend le bilinguisme mais également un grand nombre de langues

autochtones parlées dans différentes collectivités au Canada. D'autres facteurs de vulnérabilité ont été clairement présentés, soit les *conditions géographiques* et le *transport*. Les jeunes participants provenant de régions rurales ont observé que la plupart des initiatives jeunesse sont destinées aux jeunes des milieux urbains. Le financement accordé dans les milieux ruraux est octroyé en grande partie aux populations vieillissantes. Cette situation entraîne l'apparition d'un grand nombre de jeunes sous-engagés dans les milieux ruraux et réduit la population des jeunes en raison de l'exode rural vers les milieux urbains. Les problèmes liés au transport accentuent également ce défi. La participation est grandement entravée lorsque les jeunes se sentent coincés en raison de moyens limités. Si le but consiste à accroître la participation des jeunes, les initiatives de sensibilisation devraient faire attention à ces facteurs déterminants de la participation des jeunes.

### **Le manque de représentation des jeunes aux niveaux de la prise de décision**

« Les jeunes veulent faire entendre leurs voix! Nous devons créer de vrais partenariats avec le gouvernement et nous assurer que la voix des jeunes est considérée à tout moment. »  
- *Participant au projet*

Tous les défis qui ont été clairement présentés ci-dessus se prêtent à un manque de représentation tangible des jeunes aux niveaux de la prise de décisions. De l'image négative des jeunes à la mesure purement symbolique dans la relation entre les jeunes et les adultes, il manque une voix forte aux jeunes Canadiens. Comme les jeunes sentent qu'ils manquent de connaissances dans le domaine civique, ils ont du mal à imaginer qu'ils peuvent offrir une plus grande représentation aux niveaux de la prise de décision. Certains participants ont observé qu'ils ne comprennent pas bien les rouages du gouvernement, l'importance des projets de loi et la responsabilisation en matière de décisions politiques. Les répondants ont aussi constaté qu'ils ne s'identifient pas aux représentants du gouvernement, insistant sur le fait qu'il y a un écart physique, qu'il s'agisse de l'âge, de la race et du genre, entre le gouvernement et la collectivité. Ce manque de représentation visible peut symboliser le manque d'une vraie représentation. De plus, les participants ont exprimé qu'il existe un manque de transparence, que la participation officielle est inintelligible et que la manière de participer officiellement demeure inconnue : « Où sont les points d'entrée? » Le plus grand obstacle à la participation officielle des jeunes est la continuité de la responsabilisation. À plusieurs occasions, les participants au projet ont demandé : « Qu'arrive-t-il une fois qu'on a procédé au vote? » On recherche une application tangible, une responsabilisation et une obligation du gouvernement de vraiment poursuivre les activités. Cette déconnexion et la dysfonction manifeste du gouvernement représentent un facteur sérieux parmi ceux qui font que les jeunes ne participent pas officiellement. Si le but consiste finalement à créer une culture de jeunesse engagée, les efforts doivent être déployés pour créer des moyens où l'on tient compte des voix des jeunes.

### **5.3 Évaluation du rôle de la technologie**

Afin d'évaluer jusqu'à quel point les organisations menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes ont utilisé la technologie numérique, en particulier Internet, pour appuyer leur travail, on a posé un nombre de questions liées à la technologie pendant les entrevues et dans le sondage en ligne. En particulier, on a demandé aux groupes et aux organisations de jeunesse d'évaluer le rôle de la technologie dans la mise en œuvre de leurs programmes et leur utilisation d'Internet pour atteindre des auditoires cibles.

Fait intéressant, les groupes et les organisations de jeunesse reconnaissent de plus en plus l'importance d'utiliser efficacement les technologies de l'information et des communications (TIC) à des fins de sensibilisation, de promotion et de communication continue avec la jeunesse engagée. En particulier, les répondants ont décelé les besoins suivants dans ce domaine :

- Garder contact avec les jeunes qui s'engagent
- L'accès à une expertise des TI économique
- La formation sur les nouvelles technologies
- Communiquer le travail de l'organisation grâce aux TIC

Plusieurs organisations ont constaté que leur capacité à atteindre de nouveaux jeunes et à garder les jeunes engagés et actifs pourrait être accrue de façon importante à l'aide des technologies. L'énoncé suivant par un des répondants illustre ce point :

*« Il est important pour notre groupe d'améliorer notre aptitude à annoncer nos événements à un plus grand nombre de gens en utilisant Internet. C'est parce qu'Internet est beaucoup moins cher, plus rapide et plus pratique que d'autres méthodes. » - Participant au projet*

Nos conclusions indiquent qu'en fonction de la portée du projet ou du programme, le rôle de la technologie a varié. Tandis que certains groupes semblent utiliser considérablement la technologie pour satisfaire à leurs objectifs, d'autres groupes (p. ex. O.N.E. Change, etc.) ont affirmé que la composante en ligne a été utilisée avant tout à des fins de diffusion de l'information au sujet de leur travail. Ils ont insisté sur le fait que les initiatives et les engagements en ligne avaient peu d'importance dans leur mandat. Plusieurs groupes, dont la Bashaw Youth Foundation, ont affirmé que puisque les sources de financement pour assurer la viabilité de leurs programmes représentent leur plus grand défi à relever, développer le site Web d'une organisation ne serait pas envisageable à ce moment-ci.

En général, la majorité des groupes étaient d'accord pour dire que bien que le rôle de la technologie au sein de leurs organisations soit grandissant, il est important de maintenir un équilibre entre les initiatives en ligne et celles sur le terrain.

### ***La gestion du site Web de l'organisation***

Quatre-vingt-douze p. cent des répondants ont indiqué que leurs groupes ont un site Web (ou même jusqu'à trois). Soixante-trois p. cent des groupes ont géré le développement et l'entretien de leur site Web à l'interne (la gestion et l'entretien des sites Web ont été effectués par des membres du personnel, des stagiaires ou des bénévoles qui font partie de la population jeunesse). En outre, vingt-huit p. cent des sites Web étaient gérés par un tiers (p. ex. un adulte, un consultant ou un organisme, etc.).

### ***Les besoins en matière de technologies et de communications***

Afin d'être en mesure de discerner les types d'activités de renforcement des capacités liées à la technologie et à la participation des jeunes, on a demandé aux participants au projet de classer les types de stratégies utilisant la technologie pour promouvoir la participation des jeunes. Tel que les résultats l'indiquent dans le Tableau 1 ci-dessous, la majorité des participants ont exprimé de l'intérêt pour les ateliers de renforcement des capacités (comment atteindre de nouveaux auditoires, promouvoir les événements jeunesse, les projets et les occasions de participation, et créer des bulletins d'engagement).

**Tableau 1 : Est-ce que votre organisation serait intéressée à participer aux ateliers suivants sur la technologie et la participation des jeunes?**

Type d'atelier sur le renforcement des capacités	Oui	Peut-être (oui, mais ce n'est pas une priorité)	Non	S.O.
Atteindre de nouveaux auditoires	93 %	-	-	7 %
Promouvoir des événements, des projets et	86 %	2 %	6 %	6 %

des occasions de participation à l'intention des jeunes				
Créer des bulletins d'engagement	66 %	17 %	6 %	11 %
Meilleures pratiques dans la gestion des collectivités virtuelles	50 %	19 %	19 %	12 %
Consultations sur la jeunesse en ligne et clavardages sur les enjeux	44 %	13 %	37 %	6 %
Gérer des projets en ligne	33 %	8 %	51 %	8 %
Trouver des partenaires internationaux	31 %	8 %	51 %	10 %

Les groupes et les organisations de jeunesse ont mentionné les secteurs liés à la technologie suivants quand on leur a demandé ceux qui exigent le plus de soutien :

- Le financement pour l'installation, l'entretien et la viabilité du site Web
- La formation pour installer le site Web, l'entretenir et le gérer
- L'élaboration de bases de données et de moteurs de recherche
- L'accès en ligne et sur le terrain
- La promotion d'événements, de possibilités, de projets et de programmes
- L'élaboration de caractéristiques dynamiques munies de ressources à jour, inspirant des récits
- Faciliter le clavardage sur les enjeux et les consultations en ligne

### ***Le réseautage, la collaboration et le partage d'information***

Tous les groupes ont manifesté un intérêt pour le réseautage et les stratégies de collaboration, comprenant que les possibilités de partenariat et de partage d'information ne feront que contribuer positivement à l'atteinte des objectifs de leur groupe. Les répondants ont constaté que tandis que la plupart des membres de la direction en connaissent beaucoup sur les différentes initiatives et occasions de participation à l'intention des jeunes, ce n'est pas le cas pour ce qui est du reste des membres. Les collectivités et les programmes en marge trouvent que leurs possibilités de se lier avec d'autres groupes dynamiques sont moindres étant donné les contraintes financières et géographiques. Les groupes étaient extrêmement inspirés pour prendre part à des conférences, à des événements ou à d'autres occasions de participation afin de se lier ou de collaborer avec différentes initiatives jeunesse. Une grande partie des sujets qui suscitaient de l'intérêt correspondaient aux enjeux clés abordés ci-dessus. Les participants ont exprimé un vif intérêt pour mettre sur pied une coalition de groupes intéressés à continuer le dialogue sur le potentiel de créer une organisation nationale de jeunesse, tel qu'un conseil national de la jeunesse.

### ***Points de vue pour développer un portail à l'échelle du Canada visant à appuyer la participation des jeunes***

Les organisations et les groupes étaient très enthousiastes à l'idée de développer un portail Web général à l'échelle du Canada, qui servirait de « guichet unique » pour appuyer les initiatives et les programmes jeunesse canadiens et les lier entre eux. Les participants estimaient qu'une telle plateforme en ligne favoriserait la collaboration, le réseautage et le partage des connaissances au sein des groupes qui souvent travaillent chacun de leur côté. Voici des extraits des réponses pertinentes à ce sujet :

*« Nous sommes très enthousiastes à cette idée et croyons que le portail améliorerait grandement les occasions d'organisation et de réseautage pour les jeunes dont les moyens sont modestes. »*

*« Notre organisation appuierait entièrement ce portail et estime qu'il s'agit d'un grand pas vers l'échange d'idées et d'information qui seront mises de l'avant pour encourager l'engagement des jeunes. »*

*« C'est une bonne idée. D'après moi, cela exigerait beaucoup de consultations avec les utilisateurs potentiels. Trouver des façons d'assurer la qualité du contenu et de présenter des sujets pertinents à des fins de partage d'information serait tout un défi, mais satisfaisant. »*

*« Nous pensons que c'est formidable – en autant que le portail nous permette d'établir des liens utiles et de trouver des exemples de meilleures pratiques pertinentes dans toute cette information. Parfois, cela peut s'avérer frustrant de savoir que l'information, le modèle ou le partenariat potentiel existe vraiment, mais comment en faire la découverte et s'y brancher? »*

*« Au cours des premières années, on aurait dit que nous travaillions chacun de notre côté. Maintenant il existe beaucoup de groupes jeunesse qui sont menés par les jeunes et nous aimerions nous lier avec eux. Un site Web rendrait cela possible plus facilement. »*

En guise de conclusion, les groupes et les organisations de jeunesse du Canada estiment que la technologie peut être un outil précieux pour appuyer leur travail et promouvoir la participation des jeunes. Tandis que le manque de ressources et de compétences pertinentes peut s'avérer un obstacle à l'intégration des outils technologiques de fine pointe dans le travail des organisations de jeunesse, il existe un sentiment général que les outils de collaboration et les technologies peuvent fournir aux jeunes Canadiens un mécanisme servant à les unir en tant que force sociale.

## 6. Recommandations

### 6.1 Recommandations pour augmenter la participation des jeunes au Canada

L'équipe de projet **Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes** a élaboré une liste de recommandations en vue de soutenir, de promouvoir et si possible, d'augmenter la participation des jeunes au Canada en se fondant sur les conclusions du projet. Les participants ont présenté clairement plusieurs observations sur la façon de favoriser les occasions pour que les jeunes participent aux niveaux local et national. L'équipe de projet a analysé les conclusions afin de compiler une liste de dix recommandations pour accroître la participation des jeunes au Canada. Ces recommandations tentent de relever les défis présentés en utilisant les ressources disponibles. On peut trouver les détails des discussions dans le *Rapport des sondages en ligne*, le rapport des tables rondes selon la ville, le *Rapport sommaire des tables rondes* et le *Rapport sommaire des entrevues* (voir la documentation à l'appui).

Lorsqu'on formule des recommandations pour augmenter la participation des jeunes, il est essentiel d'apprécier les complexités de la collectivité au service des jeunes au Canada. Les jeunes ne correspondent pas à une catégorie homogène. Leurs diversités et leurs subtilités doivent être reconnues pour que les recommandations proposées puissent être considérées comme pertinentes. En se fondant sur les conclusions du projet, on estime que les jeunes et la participation des jeunes doivent être perçus à travers ce qu'on appelle un *ensemble d'engagements*, et les recommandations proposées doivent en tenir compte. La plupart des déficits auxquels doit faire face la collectivité au service des jeunes en ce qui a trait à la participation des jeunes au Canada ont peu à voir avec le manque d'intérêt ou d'occasions de participation. Les obstacles qui gênent l'épanouissement de la participation des jeunes sont créés par le manque de compréhension de la participation des jeunes et par des stratégies de communication inefficaces au sein de la collectivité. Il n'est pas réaliste de supposer qu'une seule approche ou un seul cadre répondra à tous les besoins des jeunes.

L'équipe de recherche a été en mesure d'élaborer un **ensemble d'engagements des jeunes**, ainsi que des **stratégies d'appui et de sensibilisation** pour aborder cet ensemble, en fonction des conclusions du projet. L'équipe a reconnu qu'avant de formuler des recommandations, il était crucial d'adopter une approche inclusive. L'équipe de recherche a élaboré des stratégies d'appui et de sensibilisation afin de cibler les subtilités de l'ensemble en saisissant les différents acquis et besoins de chacun des segments qui le composent.

#### *Ensemble d'engagements des jeunes*

**Tableau 2 : Ensemble d'engagements des jeunes**

Les jeunes désengagés	Les jeunes sous-engagés	Les jeunes engagés	Les jeunes très engagés	Les jeunes trop engagés
-----------------------	-------------------------	--------------------	-------------------------	-------------------------

**Les jeunes désengagés** : Les jeunes désengagés peuvent ne pas être au courant des enjeux ou en avoir une conception erronée. Les jeunes désengagés sont souvent indifférents, c'est-à-dire qu'ils ne sont pas au courant des enjeux et ne s'y intéressent pas. Ces jeunes manifestent une grande résistance à aller au-delà de ce qui leur est familier. Ils peuvent avoir la capacité d'être engagés, mais ils n'ont pas le désir ou l'accès aux occasions de participation, ou les deux.

Lorsqu'on élabore des stratégies d'appui et de sensibilisation à l'intention de ce groupe, il est avantageux d'utiliser les médias ou les styles de communication populaires afin de conférer à l'engagement un lien personnalisé avec les enjeux. La question posée fréquemment est : « Qu'est-ce que cela peut me

donner? » Les jeunes désengagés ont besoin d'un catalyseur pour devenir engagés. Ils ont besoin d'être exposés à différentes expériences et à des étapes simples pour commencer. Les occasions d'engagement doivent être attirantes, satisfaisantes et assez faciles.

**Les jeunes sous-engagés :** Le manque d'engagement qui caractérise les jeunes sous-engagés peut correspondre aux défis auxquels la population doit faire face. Les jeunes gens sous-engagés peuvent être au courant des enjeux et avoir le désir d'agir, mais ils se heurtent à des obstacles à la participation (qu'ils soient de nature politique, socio-économiques, culturels, etc.). Ce segment de la population des jeunes manque d'accès aux ressources et aux occasions de participation. Les jeunes sous-engagés ont tendance à posséder moins d'expérience et ont grand besoin de renforcement des capacités.

Les stratégies d'appui et de sensibilisation doivent être proactives. On doit s'assurer d'atteindre et de sensibiliser les populations jeunesse les plus vulnérables et de dépasser les obstacles auxquels elles font face. Ces stratégies d'appui doivent être présentées d'une façon qui n'est pas intimidante; elles doivent fournir aux jeunes gens des occasions d'acquérir de l'expérience et des compétences. Les occasions d'engagement doivent être fondées sur le renforcement des capacités et elles doivent bien cibler les facteurs de vulnérabilité avec lesquels les jeunes gens doivent composer.

**Les jeunes engagés :** Les jeunes engagés sont au courant des enjeux et veulent faire une différence. Les jeunes engagés sont inspirés à agir dans des contextes officiels et non officiels. Ces jeunes gens ont accès aux ressources et sont motivés à engager d'autres jeunes. Les jeunes engagés comptent sur des réseaux de soutien et des expériences de renforcement des capacités pour les inspirer davantage et rendre leur travail informatif.

Pour assurer un engagement soutenu, les stratégies d'appui et de sensibilisation doivent fournir une reconnaissance. On devrait donner davantage d'occasions de leadership obtenues par le biais d'actions menées par des jeunes. Les réseaux d'appui doivent augmenter leur capacité d'accéder à divers domaines d'expertise. Afin de maximiser la capacité des jeunes engagés et de les motiver à maintenir leur engagement, les stratégies doivent offrir des occasions d'exploiter leur potentiel, fournir l'accès à de l'expertise et augmenter la reconnaissance de leur travail.

**Les jeunes très engagés :** Les jeunes très engagés font montre de beaucoup de compréhension et d'une grande participation en ce qui a trait aux enjeux importants, et ils ont un ardent désir ainsi que la capacité de passer à l'action. Ce segment des jeunes a beaucoup d'expérience en leadership et on les consulte souvent pour obtenir des conseils. On les considère comme des experts.

Les stratégies d'appui et de sensibilisation à l'intention de cette population doivent encourager le partage des compétences, des réseaux et de l'accès. On doit encourager le transfert des connaissances. Les occasions de leadership doivent viser à accroître leur compréhension des rôles et des responsabilités de leadership et du renforcement des capacités et à permettre aux autres d'acquérir des expériences de leadership. Ce segment de la jeunesse présente le risque de se surmener, par conséquent les initiatives de sensibilisation devraient fournir les outils pour que ces jeunes gens maintiennent un engagement sain. Les compétences clé qui devraient être encouragées sont le partage des connaissances, la promotion du leadership et la délégation des responsabilités.

**Les jeunes trop engagés :** Les jeunes trop engagés manifestent un haut niveau d'engagement et cernent les enjeux les plus importants. Ces jeunes gens risquent de saisir les occasions de participation des autres puisqu'on compte trop sur eux pour leur expertise et leur capacité de « représenter » les jeunes. Ces jeunes gens se dispersent, ce qui a des répercussions sur leur capacité de travailler de façon efficace. Leur haut niveau de participation et d'expertise peut intimider les autres.

Les initiatives d'appui et de sensibilisation à l'intention des jeunes trop engagés doivent tenter d'élargir leurs perspectives afin d'éviter qu'ils ne deviennent étroits d'esprit. On doit encourager un équilibre de vie, en particulier quand leur mission devient leur vie et leur vie devient leur mission. Les retraites peuvent offrir du temps de réflexion. Il est essentiel d'encourager les jeunes trop engagés à déléguer et à offrir des occasions de participation aux autres jeunes. Les jeunes trop engagés doivent élargir leur vision, créer un équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle et donner la possibilité aux autres jeunes d'assumer des rôles de leadership.

### ***Les dix recommandations les plus importantes pour accroître la participation des jeunes***

Au moment de consolider les recommandations du projet final, on a tenu grandement compte de l'ensemble d'engagements des jeunes et des stratégies d'appui et de sensibilisation proposées. En fonction des conclusions du projet, les dix recommandations les plus importantes pour accroître la participation des jeunes sont :

1. **Renforcer les moyens de communication et de collaboration**
2. **Élaborer des approches d'égal à égal**
3. **Assurer une participation significative**
4. **Surmonter les multiples et divers obstacles à la participation**
5. **Utiliser le pouvoir des médias et de la technologie**
6. **Favoriser un sentiment communautaire**
7. **Renforcer la capacité organisationnelle**
8. **Augmenter le soutien financier destiné aux initiatives menées par les jeunes**
9. **Élaborer des stratégies d'engagement et d'éducation**
10. **Élargir l'auditoire à l'échelle du Canada**

#### **1. Renforcer les moyens de communication et de collaboration**

Afin de maximiser le potentiel des jeunes et des initiatives jeunesse au Canada et d'atteindre ces derniers le mieux possible, les ressources doivent être utilisées de façon efficiente et efficace, de concert avec une culture de coopération et de soutien mutuel. En renforçant les moyens de communication, on établira et maintiendra un système cohésif et complet. Tout au long du projet, il s'est avéré évident qu'il existe une panoplie de possibilités, de ressources et d'initiatives à l'appui des jeunes et des initiatives jeunesse au Canada. Il est manifeste que la culture de jeunesse au Canada est dynamique et pleine de vie. Cela dit, il était également assez évident que le potentiel de communication et de collaboration n'est pas complètement exploité. Les moyens de promouvoir le réseautage et le partage d'information sont beaucoup trop absents. Plusieurs groupes de jeunes ont affirmé que tandis qu'ils apprécient le fait que ces stratégies renforceront le potentiel de leur groupe et leur permettront d'atteindre leurs objectifs avec succès, ils manquent du temps, des ressources et des moyens de le faire.

Les conclusions du projet révélaient de manière manifeste que pour augmenter la participation des jeunes au Canada, les moyens de communication et de collaboration doivent être mieux élaborés et appuyés. Les défis qui ont été présentés clairement d'un bout à l'autre du projet étaient le **manque de connaissance** et d'**accès** des populations jeunesse et adulte en ce qui concerne la collectivité au service des jeunes. Les répondants ont répondu que des stratégies de **communication** efficaces, des occasions de **réseautage** et la **négociation de partenariats** sont essentiels pour encourager une meilleure **coopération** dans le secteur de la jeunesse. Fondamentalement, favoriser des moyens de communication correspond à construire des ponts. Que l'on discute de relations entre jeunes ou de relations entre jeunes et adultes, souvent les moyens de communication efficaces ne sont pas en place. En saisissant que ce n'est pas possible pour toutes les parties de communiquer efficacement à tous les niveaux de l'ensemble d'engagements et avec tous les jeunes, il faudrait au moins que les occasions et les moyens de participation soient créés de façon à ce que les leaders puissent disséminer les

renseignements au niveau local. Pour relever les défis existants, on doit procéder à la coordination d'environnements et de plateformes à des fins de partage d'information. Par conséquent, le manque de communication, de collaboration et de coopération au sein des jeunes et des initiatives jeunesse crée le double emploi. Investir dans des stratégies de communication et des plateformes de collaboration augmentera en bout de ligne la viabilité et la productivité tout en cultivant la coopération au sein de la collectivité au service des jeunes.

Les organisations comme *TakingITGlobal*, basée à Toronto, reconnaissent que les jeunes Canadiens ont besoin d'obtenir facilement des renseignements complets sur les occasions de s'engager, les événements auxquels participer, l'accès au financement, les réseaux auxquels adhérer, et sur d'autres jeunes qui pourraient s'engager dans leur travail. Pour que les jeunes soient engagés dans leurs collectivités, on doit leur fournir les moyens et les points d'accès pour participer. La participation se doit d'être tangible à tous les niveaux, les points d'accès doivent dépasser les limites traditionnelles, et les stratégies d'inclusion doivent reconnaître la composition de la diversité du panorama canadien de la jeunesse.

## **2. Élaborer des approches d'égal à égal**

Les approches d'égal à égal permettent aux leaders des jeunes d'agir à titre de modèles de rôle positifs et de fournir des mécanismes pour inspirer d'autres jeunes à participer. Les approches d'égal à égal créent des liens et orientent l'activité entre les individus plutôt que par le biais de systèmes centralisés ou hiérarchiques. Les approches d'égal à égal maximisent le potentiel des jeunes qui dirigent des jeunes. Elles ont recours aux jeunes trop engagés, très engagés ou engagés pour inspirer les jeunes sous-engagés ou désengagés. Les jeunes qui travaillent avec des jeunes offrent une vision tangible à laquelle peuvent aspirer les jeunes gens. Les jeunes leaders peuvent être perçus comme des ressources et sont en mesure d'inculquer des valeurs et d'encourager la compétence sociale chez d'autres jeunes. Les approches d'égal à égal peuvent être utilisées à chaque niveau de l'ensemble d'engagements. Ces stratégies encouragent le respect des pairs, les compétences en leadership et la coopération au sein de la population jeunesse.

Les organisations de jeunesse comme *YOUCAN*, à Ottawa, reconnaissent les avantages de donner les moyens d'agir aux jeunes par le biais de programmes à l'intention des jeunes et créés par des jeunes. Et ce, dans le but d'inspirer les autres à résoudre les conflits de façon pacifique et d'établir des relations saines au sein de leurs collectivités. Les membres de *Students for Change*, à Bashaw, en Alberta, visent à assurer un avenir plus prometteur en agissant en tant que modèles de rôle pour leurs pairs, en faisant connaître davantage les enjeux liés à la jeunesse, en offrant leur temps sur une base bénévole et en prenant une position active dans leur collectivité et à l'étranger dans l'espoir d'apporter de petits changements positifs.

L'approche reposant sur le principe hiérarchique a toujours prouvé qu'elle ne suscite pas une collaboration et une coopération efficaces. En donnant les moyens d'agir aux jeunes en tant que leaders et en les utilisant pour sensibiliser les jeunes sous-engagés ou désengagés, les leaders assument la responsabilité de leur rôle dans la société. L'approche d'égal à égal est une stratégie de développement de la collectivité et d'investissement dans la collectivité; il s'agit d'utiliser les jeunes en tant que ressources efficaces. Le pouvoir d'inspiration par l'entremise du récit oral n'a pas de prix. En mettant le travail, les récits et les perspectives des jeunes en évidence, on rend la participation tangible et accessible. L'image positive des jeunes agit comme un instrument pour inspirer d'autres jeunes à s'engager.

## **3. Assurer une participation significative**

Selon les conclusions du projet, les jeunes gens veulent qu'on leur donne des responsabilités, des occasions de participation et des rôles qui soient vrais; leur énergie dynamique, leur créativité et leur

potentiel devraient être maximisés. L'inclusion des jeunes doit être pratiquée sur les plans physique et psychologique, grâce à la responsabilité et au sentiment d'adhésion – par l'entremise de la planification, de la prise de décision et de l'exécution des programmes. Pour soutenir la participation et assurer l'engagement, on doit respecter la voix des jeunes.

Le *Resource Centre for Youth*, à Saint-Jean, Nouveau-Brunswick, vise à assurer que les programmes soient conçus par les jeunes, en donnant aux jeunes gens un sentiment d'adhésion et de responsabilité par rapport au centre des décisions. La vraie responsabilité garantit que leur participation est significative et non pas seulement symbolique. La mesure purement symbolique crée une distance dans les relations entre les jeunes et les adultes plutôt que du progrès en vue de coopérer et de mieux se comprendre. Elle confirme les rôles stéréotypes et maintient le désintérêt. Les initiatives d'engagement des jeunes doivent travailler en adoptant une stratégie d'inclusion.

Lorsqu'on s'adresse à des jeunes sous-engagés ou désengagés, il est essentiel d'aller à leur rencontre dans leur environnement. Si les initiatives et les projets visent les jeunes, ils doivent susciter leur intérêt. Cela comprend l'utilisation d'une « langue de jeunes » et la capacité de se montrer « sympa ». Il existe toutefois une légère distinction entre « sympa » et « cliché ». *Apathy is Boring* de Montréal se rend compte que les jeunes ont besoin de se sentir intéressés pour s'engager et tente de s'assurer que les initiatives de sensibilisation tiennent compte des vraies préoccupations des jeunes. *Apathy is Boring* utilise l'art, les médias et la technologie pour réengager les jeunes dans le processus politique et révolutionner la démocratie.

De plus, *Apathy is Boring* offre des ateliers et des services de consultation aux adultes qui travaillent pour des ONG et aux représentants du gouvernement afin de les aider à mieux faire participer les jeunes à leur travail et à leur devoir civique en général. Il est important de faciliter un **dialogue intergénérationnel**, car les partenariats entre les adultes et les jeunes sont essentiels pour faire en sorte que les possibilités et les rôles de participation soient significatifs. Le *Santropol Roulant* est une organisation établie et dirigée par des jeunes gens motivés et dynamiques de Montréal. Elle rassemble des gens et des groupes de toutes les cultures et de toutes les générations grâce au service innovateur de « repas roulants » et de programmes intergénérationnels. Le *Santropol Roulant* utilise la nourriture comme véhicule pour rompre l'isolement social et économique entre les générations et renforcer les collectivités locales. Les adultes doivent prendre connaissance du potentiel des jeunes d'encourager une dynamique coopérative dans les relations entre les jeunes et les adultes. Les rôles des adultes peuvent comprendre le soutien et le mentorat auprès des jeunes. Les adultes doivent également rendre possibles des relations d'égal à égal efficaces et l'élaboration d'initiatives menées par les jeunes. Les partenaires adultes doivent comprendre que le leadership peut provenir des jeunes gens eux-mêmes. Par ailleurs, les jeunes doivent être reconnaissants de l'expertise et de l'expérience que les partenaires adultes peuvent offrir. Pour qu'on leur donne des responsabilités, les jeunes doivent démontrer leur potentiel.

#### 4. Surmonter les multiples et divers obstacles à la participation

En élaborant un système inclusif pour encourager la participation des jeunes au Canada, les stratégies doivent dépasser la multitude d'obstacles que doit surmonter la collectivité au service des jeunes. Il existe de nombreux facteurs de vulnérabilité qui mettent les jeunes gens au défi de s'engager dans leurs collectivités et qui doivent être considérés. Lorsqu'on considère les jeunes sous-engagés ou désengagés, les contextes socio-économiques influencent grandement la manière dont les jeunes participent, et s'ils vont participer. Les environnements rassurants, les approches inclusives et les milieux ouverts encouragent la participation.

*Camp fYerly*, une organisation basée à Edmonton, est le centre de leadership le plus important pour les jeunes lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres et allosexuels. *Camp fYerly* a pour objectif de renforcer et de nourrir le potentiel de leadership et l'aptitude à surmonter l'adversité des jeunes dont la sexualité est

minoritaire, provenant de partout au Canada, dans le but de les aider à apprendre comment apporter une importante contribution à l'école, au sein de leur collectivité et à la maison. *Ka Ni Kanichihk*, à Winnipeg, facilite un cercle de jeunes autochtones qui vise à donner les moyens aux jeunes dans leur collectivité de renforcer l'aptitude à surmonter l'adversité. *Ka Ni Kanichihk* est déterminée à élaborer et à exécuter une variété de programmes et de services qui se concentrent sur l'appui au patrimoine et à la communauté autochtones.

La sensibilisation à la diversité linguistique constitue un mécanisme essentiel pour accroître les environnements créant des conditions favorables à la promotion de la participation. L'*Association jeunesse fransaskoise* encourage la participation de la population de jeunes francophones en situation minoritaire de toute la Saskatchewan. Ses programmes sont constitués d'initiatives culturelles, sociales, d'éducation et de sport, lesquelles créent une collectivité de soutien. *Community Economic Development and Employability Committees* renforce la communauté d'anglophones en situation minoritaire du Québec. On met beaucoup l'accent sur le développement du leadership dans la collectivité, en particulier afin de développer cette compétence au sein de la collectivité au service des jeunes et de créer un sentiment d'appartenance au patrimoine.

Les questions liées aux conditions géographiques et au transport doivent être considérées. La *Bashaw Youth Foundation* est un centre de collectivité au service des jeunes basé à Bashaw, en Alberta. Le centre est sensible aux défis que doivent relever les jeunes en milieu rural et offre un environnement rassurant et productif aux jeunes de la collectivité. Les stratégies de sensibilisation et de soutien visant à dépasser les multiples et divers obstacles doivent d'abord se pencher sur l'éducation.

Une façon de cultiver une participation significative consiste à améliorer la **compréhension de la participation des jeunes** et à reconnaître la diversité de la participation, par rapport à des ensembles d'engagements officiels et non officiels. Une compréhension est nécessaire pour que les recommandations soient applicables. La recherche est essentielle ainsi que le suivi à l'aide de programmes indiqués et pertinents.

Les **approches fondées sur les acquis** permettent de mettre l'accent sur les ressources plutôt que sur les déficits, et par conséquent, de se préoccuper des jeunes au lieu des problèmes. *Environmental Youth Alliance*, une organisation dynamique reposant sur les jeunes, à Vancouver, exécute ses programmes par l'entremise de la participation de la collectivité au service des jeunes. *Environmental Youth Alliance* utilise l'outil « Community Asset Mapping », le profil des acquis de la collectivité, pour avoir une incidence sur le changement social en saisissant la valeur des connaissances des jeunes et en offrant des façons d'engager les jeunes dans le maintien de collectivités viables. La représentation et le renforcement de l'autonomie permettent aux gens de créer leur propre changement.

## 5. Utiliser le pouvoir des médias et de la technologie

En utilisant le pouvoir des médias et de la technologie, on peut résoudre les questions d'image négative des jeunes, du manque chronique de communication et du besoin d'information et d'un plus grand accès. Les moyens traditionnels pour échanger de l'information sont chers et exigent beaucoup de temps. L'échange de connaissances est essentiel, toutefois, il n'est pas toujours possible. La **technologie peut agir à titre d'aide indispensable** en offrant une manière de collaborer et de communiquer avec les jeunes de tout le pays à un coût abordable et de façon efficace sur le plan du temps. *Île sans fil* est un groupe communautaire dont la tâche consiste à offrir un accès Internet sans fil, public et sans frais, aux utilisateurs de cellulaires dans des espaces publics partout à Montréal. Ils utilisent un logiciel à source libre et de l'équipement commercial WIFI bon marché pour partager des connexions Internet à large bande.

Les jeunes et les initiatives jeunesse font un travail exceptionnel partout au pays. Pour s'assurer que la participation est soutenue, les jeunes et les initiatives jeunesse doivent être reconnus pour le travail qu'ils font. La **gratitude et la reconnaissance** s'avèrent des outils essentiels pour encourager davantage les jeunes et les inspirer à continuer leur travail, ainsi qu'à combattre les stéréotypes négatifs qui ternissent leur image. On peut créer une plus grande visibilité en utilisant le pouvoir des médias et de la technologie.

L'importance et le pouvoir des médias doivent être utilisés efficacement. Ce sont les **médias** qui atteignent le mieux les auditoires. Ils peuvent être utilisés pour créer une image plus valorisante des jeunes, disséminer les renseignements au sein de la collectivité au service des jeunes et inspirer les jeunes positivement. Si on les utilise intelligemment, les médias peuvent s'avérer la manière la plus efficace pour les jeunes d'être entendus, mettant en évidence les réalisations positives des groupes et des organisations de jeunesse. *Redwire*, à Vancouver, est une organisation spécialisée dans les médias et les arts et vouée à l'expression des jeunes autochtones. Elle a pour mandat d'offrir aux jeunes Autochtones un forum de discussion non censuré afin d'aider les jeunes à trouver leur propre voix. *Action Culture* est une organisation de Québec dont le mandat consiste à appuyer les jeunes artistes de la collectivité par le biais de la publicité et de productions. *Action Culture* vise à encourager la culture artistique québécoise, en faisant la promotion des nouveaux médias et en offrant du soutien professionnel aux jeunes artistes. Étant donné que les stéréotypes négatifs des jeunes sont liés à l'usage négatif de la langue, les approches des médias et de la technologie devraient considérer utiliser une imagerie positive pour créer une culture qui se défait des préjugés.

## 6. Favoriser un sentiment communautaire

Pour favoriser un sentiment communautaire, on doit créer un environnement pour échanger les connaissances sur le terrain ou en ligne. Les **centres jeunesse**, en ligne et sur le terrain (dans des milieux ruraux et urbains), offrent un environnement rassurant où les jeunes peuvent se lier à de multiples organisations, endroits et leaders pour encourager la participation des jeunes dans leurs collectivités. Les centres jeunesse peuvent s'avérer un outil stratégique pour remédier au manque d'accès. *YouthOne* est un endroit où les jeunes peuvent obtenir et offrir du soutien, et se lier avec la collectivité d'Edmonton et des environs. La collectivité en ligne *YouthOne* offre des services de soutien aux pairs en ligne, de l'accès aux occasions de bénévolat, etc.

L'équilibre entre les vraies collectivités et les collectivités virtuelles est essentiel pour qu'elles se soutiennent les unes les autres. Un équilibre doit être maintenu et des initiatives de sensibilisation doivent continuellement être encouragées. *Teen Talk*, à Winnipeg, fonde ses programmes sur une éducation préventive réaliste, appuyant des choix de style de vie sains pour les jeunes gens dans la collectivité. Des programmes comme ceux-là insistent sur le besoin de services sur le terrain pour créer des environnements rassurants à l'intention des jeunes et favoriser l'engagement de la collectivité.

## 7. Renforcer la capacité organisationnelle

Les groupes devraient choisir des objectifs très clairs et concis et travailler en partenariat en ce qui concerne les projets prolongés. Le double emploi s'en trouvera ainsi réduit et la capacité et la productivité des groupes, quant à elles, seront rehaussées. Les organisations devraient intégrer le transfert des connaissances chez les membres pour appuyer la relève. Les initiatives de renforcement des capacités sont essentielles. Des initiatives de formation et d'éducation sur la gestion, le financement et les communications, l'accès aux médias, etc., permettront aux groupes d'être auto-suffisants.

## 8. Augmenter le soutien financier destiné aux initiatives menées par les jeunes

Lorsqu'il s'agit d'obtenir du financement ferme, la nature compétitive des gens entache la collaboration. Les groupes consacrent la plupart de leur temps à chercher du financement, diminuant ainsi l'énergie à déployer pour entreprendre leurs initiatives. Les conditions de financement devraient inclure les coûts administratifs, les salaires équitables, la viabilité et des contraintes de temps réalistes. Le manque ou la dispersion de ressources nuit à la viabilité et à l'efficacité de la collectivité au service des jeunes. Tandis que les mini-subsidies et le financement des projets sont avantageux, la viabilité, quant à elle, est essentielle. Et la collaboration est nécessaire à la coopération. Par ailleurs, en comprenant que pour avoir le plus de visibilité possible on a besoin d'une présence en ligne, on devrait consacrer du financement à la création, à l'entretien et à la communication de sites Web. Étant donné que trouver et garantir du financement est la principale préoccupation de la plupart des initiatives, organisations et groupes, on devrait créer une **base de données nationale d'occasions de financement**, incluant la manière d'obtenir du financement, d'écrire des propositions, etc. La question de garantir du financement ne devrait pas être si compliquée. On devrait augmenter les points d'accès au financement et les rendre plus clairs et transparents.

## 9. Élaborer des stratégies d'engagement et d'éducation

Engagement et éducation doivent aller de pair pour favoriser une culture de jeunesse dynamique. Au cœur de la participation des jeunes, on retrouve la nécessité de travailler avec des étudiants et des enseignants et celle de mieux lier les programmes scolaires et parascolaires. Comme les jeunes passent la grande partie de leur temps à l'école, il est essentiel d'établir un programme scolaire qui vise à favoriser l'engagement civique et la participation significative. *TIGed* est l'initiative d'éducation la plus importante de TakingITGlobal (TIG), qui utilise la mission et les ressources de TIG comme fondement pour améliorer l'enseignement et l'apprentissage à l'école et en ligne.

Les stratégies d'engagement et d'éducation devraient également avoir une incidence sur la vie des enfants dès leur plus jeune âge. Car le plus tôt on incite les enfants à s'engager et à assumer des rôles actifs et positifs, plus ils auront la chance de continuer à demeurer engagés tout au long de leur vie. En incluant les plus jeunes dans des stratégies d'engagement et d'éducation, on crée des leaders et des modèles de rôles positifs, offrant ainsi aux enfants et aux jeunes les outils pour devenir des citoyens actifs. Les initiatives de sensibilisation à l'éducation et à la jeunesse de l'Agence canadienne de développement international sont présentes dans les écoles, en ligne et dans les collectivités, et elles encouragent les jeunes Canadiens à devenir des citoyens du monde actifs grâce à des programmes qui sont conçus pour augmenter leurs connaissances et leur compréhension du développement international et de l'interdépendance mondiale.

## 10. Élargir l'auditoire à l'échelle du Canada

Élargir les auditoires de participation à travers le Canada doit commencer par le **renforcement de la participation locale** pour établir les bases de l'appui. Une participation et un engagement significatifs commencent à l'échelle locale. Les collectivités doivent investir dans leurs jeunes et on doit renforcer les projets axés sur l'action à l'échelle locale. Toutefois, les groupes ne doivent pas demeurer isolés; on doit leur offrir la possibilité d'établir des liens avec d'autres initiatives pour s'assurer qu'il y a un échange d'information en vue d'augmenter leur viabilité et leur productivité.

Le **dialogue national** est essentiel pour élargir les auditoires à travers le Canada. Tandis qu'on respecte la composition unique de chaque région du Canada et qu'on comprend que les dialogues « nationaux » se doivent de considérer l'individualité de chaque province et chaque territoire, le régionalisme ne devrait pas agir comme instrument de division. Les lieux de rencontre doivent être offerts pour permettre aux jeunes Canadiens de partager leurs expériences et de créer des moyens de faire entendre leurs voix à l'échelle nationale. La composition dynamique du Canada devrait englober des perspectives nationales. Les cadres de participation des jeunes devraient être intergénérationnels et même internationaux.

Encourager l'existence de **plateformes de prise de décision** constitue une autre composante clé pour atteindre un plus grand auditoire de participation des jeunes à travers le Canada. Le manque de représentation tangible des jeunes est un grand obstacle à la participation. Si, au bout du compte, le but qu'on poursuit est de favoriser une culture de jeunesse engagée, on doit déployer des efforts pour créer des moyens qui permettront aux jeunes d'être entendus et respectés. L'inclusion doit prendre en compte l'ensemble d'engagements des jeunes.

Le *City of Victoria Youth Council* (CVYC), ou le « *Conseil de la jeunesse de la ville de Victoria* », vise à offrir une voix politique aux jeunes de la ville de Victoria, en Colombie-Britannique. Le CVYC présente clairement ses principaux objectifs comme suit : rendre la ville de Victoria plus accueillante envers les jeunes et représentative de la collectivité des jeunes d'origine diverse; représenter la jeunesse locale au niveau municipal; et initier et encourager les occasions d'action et de dialogue à Victoria. Le *Conseil consultatif de la jeunesse du Nouveau-Brunswick* est un organisme provincial qui exprime les intérêts, les besoins, les préoccupations et les perspectives des jeunes gens, et qui présente des recommandations au gouvernement et au public. Le *Saint John Youth Cabinet*, ou le « *Cabinet de la jeunesse de Saint-Jean* », conseille le maire et le Conseil à Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick, sur des enjeux qui touchent les jeunes, et sur la manière d'engager la collectivité au service des jeunes pour rendre Saint-Jean plus accueillante envers les jeunes.

Tout au long du projet, les participants ont exprimé clairement les avantages de créer un **conseil national de la jeunesse canadien** (ou des institutions analogues) qui représenterait les différents secteurs et régions du Canada, l'ensemble d'engagements des jeunes et la diversité des jeunes au pays. Les participants ont montré un vif intérêt pour créer une coalition rassemblant des individus intéressés de la collectivité au service des jeunes, et ce, pour continuer le dialogue sur la création d'un organisme national de la jeunesse, comme un conseil national des jeunes canadiens.

## ***6.2 Recommandations pour mettre sur pied un conseil national de la jeunesse canadien***

Tel qu'il a été décrit au début du rapport, une étude parallèle au projet Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes a été entreprise, se concentrant sur les façons de faire des jeunes de différents pays en matière d'organisation, qui se tournent vers les conseils nationaux de la jeunesse (CNJ) pour obtenir de l'appui.

Puisqu'on a souvent fait référence au concept de CNJ au cours des consultations effectuées à travers le Canada dans le cadre de ce projet, ce chapitre récupère certaines des recommandations clés de l'étude internationale et les applique au contexte canadien. En particulier, on y discute des leçons tirées du contexte international et de comment elles peuvent contribuer à surmonter les difficultés qui ont été constatées au niveau national au cours des tables rondes. On y discute également de comment ces leçons et les recommandations nationales pour augmenter la participation des jeunes s'influencent mutuellement. Un ensemble de recommandations beaucoup plus détaillées en vue de la mise sur pied d'un CNJ peuvent être consultées dans le *Rapport des conseils nationaux de la jeunesse*.

### **Créer un conseil national de la jeunesse canadien**

La création d'un CNJ est le fruit d'un effort coopératif et d'un intérêt de la part des groupes et des organisations de jeunesse existants et actifs qui s'engagent dès le début. Dans un pays comme le Canada, dont l'étendue géographique est immense, il ne sera pas facile d'offrir une chance égale à tous les groupes qui souhaiteront s'engager dans la « fondation » d'un conseil, étant donné qu'ils proviendront de toutes les provinces et de tous les territoires. Dans certains pays, on a opté pour un conseil qui est représentatif des régions et de la situation linguistique du pays afin de résoudre le problème que

comportait la géographie. On doit aussi souligner que l'avantage collectif de participer à un CNJ l'emporte sur les problèmes qui peuvent survenir du fait de travailler en équipe.

Créer un CNJ exige souvent le leadership des acteurs de la jeunesse particuliers et qui possèdent une influence politique et des contacts pertinents. Permettre un tel leadership est important et devrait être prisé. L'influence d'acteurs externes, au contraire, doit être limitée, puisque le processus initial de mettre sur pied un CNJ doit provenir du mouvement de jeunesse canadien.

Dans la section 5.1 de ce rapport, on a déterminé les acteurs de la jeunesse pertinents au Canada : les conseils municipaux de la jeunesse; les conseils provinciaux et territoriaux de la jeunesse; les groupes sans but lucratif axés sur les enjeux; les instituts et les unités de recherche sur les enfants et les jeunes; les comités consultatifs, les groupes d'experts et les conseils; les organisations au service des jeunes et les groupes en fonction de la section. Même si aucun type d'organisation n'est un « ingrédient indispensable » à la création d'un CNJ, tous ces groupes jouent déjà un rôle clé au sein du mouvement de jeunesse canadien et devraient donc être considérés comme des acteurs clés dans la mise sur pied d'un CNJ canadien.

### **Satisfaire les différents membres**

Rassembler les membres des organisations provenant de tout le pays de façon juste ne serait pas le seul élément à prendre en compte dans la mise sur pied d'un CNJ. Les organisations de jeunesse existent sous plusieurs formes, elles peuvent être grandes ou petites et ont différents objectifs. Les critères d'adhésion à un CNJ doivent par conséquent être souples afin de satisfaire les organisations de différentes formes. Certains CNJ créent différentes catégories d'adhésion pour pouvoir satisfaire ses membres, tandis que d'autres créent simplement des critères d'adhésion plus souples, ou créent des mécanismes de souplesse dans les processus de prise de décision pour définir qui peut devenir membre du CNJ.

L'étude internationale a trouvé que les CNJ exigent des organisations membres une histoire établie avant d'être admises au CNJ – par exemple, elles peuvent demander à l'organisation membre candidate d'avoir existé pendant un certain nombre d'années avant d'être admise en tant que membre du CNJ. Cependant, depuis toujours au Canada, il a souvent été dans la nature des groupes de jeunesse de prendre forme autour d'une question d'actualité, et puis de se disperser une fois que le projet est terminé. Un CNJ canadien devra penser à une manière de concevoir ses mécanismes de souplesse qui prévoient une catégorie d'adhésion à l'intention des groupes axés sur les projets qui, par essence, n'existeront pas longtemps. Un CNJ canadien exclurait plusieurs projets de jeunesse importants s'il ne disposait pas d'un mécanisme pour inclure ces groupes plus transitoires dans ses activités.

### **Le défi de la langue**

Le Canada prend aussi des mesures à l'égard de la diversité linguistique. Les parts qui correspondent aux différents groupes linguistiques, dont le français, l'anglais et les langues minoritaires et autochtones, peuvent être envisagées lorsqu'on crée un conseil pour une structure de jeunesse nationale au Canada. Les communications à l'intention et au sujet du CNJ doivent également être transmises dans ces langues. Enfin, on devrait garder à l'esprit que la langue comprend toujours plusieurs aspects de la vie – cela peut aussi devenir une question d'approches culturelles différentes et pas seulement une question technique de se comprendre en utilisant des mots. À cette fin, l'interprétation culturelle peut être une grande partie du rôle d'un CNJ dans un pays aussi diversifié que le Canada.

### **La structure de gouvernance**

Tout comme les critères d'adhésion se doivent d'être transparents, les exigences en matière de gouvernance d'un CNJ se doivent également de l'être. Ces critères doivent être établis dans une constitution ou un document semblable, et tous les membres de l'organisation doivent se mettre d'accord sur lesdits critères. Cette structure claire et transparente est aussi nécessaire pour faciliter le travail avec les gouvernements nationaux, qui fonctionnent suivant des principes similaires de saine gouvernance. Il sera beaucoup plus facile d'établir un processus de cogestion et de donner aux jeunes une voix permanente et égale dans la prise de décision lorsque la structure de jeunesse est elle-même régie par des principes démocratiques acceptés.

### **Le financement**

Comme notre recherche parallèle l'a démontrée, la plus grande source de financement des CNJ provient des organismes gouvernementaux. Dans la plupart des cas, les gouvernements fournissent au CNJ au moins le budget pour financer leurs programmes de base et pour couvrir les frais administratifs. Un CNJ canadien devrait par conséquent recevoir au moins un appui de base du gouvernement canadien. Au-delà de cela, le conseil devrait viser une combinaison de ressources de financement pour accroître son indépendance et sa souplesse. Une autre source de revenu pourrait être obtenue en chargeant des frais d'adhésion aux membres. Comme l'ont fait remarquer les CNJ actuels, le fait de charger des frais d'adhésion aux membres liera aussi plus étroitement les membres des organisations au CNJ.

### **Travailler avec le gouvernement canadien sur la politique de la jeunesse**

Une fois que l'entité qui assume le rôle de CNJ a fondamentalement pris forme grâce à un processus inclusif auquel ont participé les groupes et les organisations de jeunesse avec le gouvernement, elle doit être reconnue officiellement par le gouvernement canadien comme l'institution représentative des organisations de jeunesse du pays. Sans une reconnaissance officielle, le CNJ ne sera pas en mesure d'influencer la politique de la jeunesse avec succès. Comme le démontre l'expérience d'autres CNJ, il n'y a pas lieu de craindre qu'un tel lien avec le gouvernement conduira à des dépendances non désirées ou donnera la chance au gouvernement de pouvoir contrôler les activités du CNJ. Toutefois, on devrait demander que le rôle du CNJ soit consacré dans la loi nationale canadienne. Cela garantira que le CNJ peut continuer son travail peu importe les changements au sein du gouvernement national.

Comme l'ont indiqué les participants aux tables rondes, les jeunes gens ne sentent pas qu'ils peuvent s'identifier aux représentants du gouvernement; ils sentent un écart physique entre le gouvernement et la collectivité. En établissant des structures de participation des jeunes, telles que des structures de cogestion et de prise de décision conjointe qui donneront aux jeunes gens une voix permanente et égale dans les décisions qui les touchent, cela assurera que la voix des jeunes est toujours prise en compte et que ces derniers sont mieux représentés. Pour cette raison, un CNJ canadien doit tenter d'établir de telles structures dès ses tout débuts.

### **Coopération internationale**

Les organisations de jeunesse au Canada travaillent déjà activement au niveau international, en réalisant des projets de développement international dans des pays en voie de développement et en participant à des conférences et à des événements internationaux. Un CNJ canadien ne doit donc pas viser à faire le même travail que font déjà les organisations de jeunesse canadiennes et les acteurs de la jeunesse. Au lieu de cela, le CNJ pourrait servir de lien entre les organisations internationales et ses organisations membres, en canalisant l'information concernant les questions et les événements actuels sur le programme de développement mondial de manière plus efficiente aux niveaux régional et local. De plus, il pourrait contribuer à améliorer la communication, la coordination et la collaboration entre les acteurs de la jeunesse au Canada qui travaillent sur des questions internationales.

Un CNJ canadien devrait également devenir un joueur actif dans le réseau de la jeunesse francophone par l'entremise duquel il pourrait travailler en collaboration avec des organisations de jeunesse et des CNJ d'autres pays sur des projets de développement. Finalement, un CNJ canadien pourrait faciliter la sélection de jeunes délégués canadiens pour participer à des événements internationaux, en particulier ceux qui sont organisés dans le cadre du système de l'ONU (comme à l'Assemblée générale), pour accroître la transparence des processus de sélection et élargir le rôle représentatif qu'ont les jeunes délégués canadiens.

### **Nourrir la réflexion**

Finalement, l'étude internationale a aussi trouvé quelques questions importantes à considérer pour les organisations de jeunesse lorsqu'elles réfléchissent à la manière de s'organiser pour créer un conseil national de la jeunesse.

- À qui le CNJ s'adresse-t-il – aux jeunes, au gouvernement ou aux deux?
- Est-ce que le CNJ agit comme liaison directe, présentant les préoccupations de ses organisations membres au gouvernement? Ou est-ce que le CNJ agit à titre d'animateur entre ses organisations membres et le gouvernement? Peut-il faire les deux?
- Quel est le rôle de représentation du CNJ?
- Comment le CNJ peut-il travailler de façon à favoriser les jeunes en général?

## 7. Rôle de TakingITGlobal (TIG)

### 7.1 Contexte de TIG

TakingITGlobal (TIG) est une organisation internationale menée par des jeunes et dont l'autonomie accrue est favorisée par la technologie. TIG rassemble des jeunes gens âgés de 13 à 31 ans dans plus de 200 pays et territoires au sein de réseaux internationaux pour saisir les occasions de participation et collaborer à des projets concrets – en abordant des problèmes à l'échelle mondiale et en créant des changements positifs. TakingITGlobal a ses quartiers généraux à Toronto, Canada, et possède une équipe de plus de 20 jeunes employés et stagiaires dynamiques, en plus de bénéficier de l'apport de centaines de bénévoles partout dans le monde. TakingITGlobal est particulièrement bien positionnée, au carrefour d'importantes tendances mondiales, et a pour objectif de : renforcer la capacité des jeunes gens en tant que leaders et intervenants; encourager le dialogue et la compréhension interculturels; et faire connaître davantage les enjeux mondiaux et inciter les jeunes à y participer.

En voici les programmes clés :

#### **Engagement en faveur de la collectivité**

TIG dirige la collectivité virtuelle la plus populaire au monde à l'intention des jeunes intéressés à faire une différence, recevant 40 millions de visiteurs sur son site chaque mois, et compte plus de 100 000 membres provenant du monde entier. Le site est disponible en français, en espagnol, en russe, en arabe, en anglais, en chinois simplifié et en portugais, et il offre une plateforme destinée aux jeunes gens provenant de partout dans le monde pour partager leurs idées, leurs expériences et leurs aspirations par le biais de la Galerie globale, de la publication *Panorama*, de forums de discussion et de blogues. TIG permet aux jeunes de se lier aux ressources et aux possibilités qui les intéressent au moyen d'une variété d'entrées comprises dans les bases de données des organisations, des événements, des occasions financières et des occasions professionnelles. Elle facilite également le dialogue local et mondial ainsi que l'action par le biais des Thèmes en vedette, lesquels portent sur différents enjeux, et elle contient des bases de données des projets d'action axés sur la jeunesse et des outils de collaboration tels que les groupes de TIG.

#### **Engagement en faveur de l'organisation**

TIG renforce la capacité des programmes et des organisations de jeunesse à l'aide d'outils Web nécessaires pour promouvoir leurs initiatives, se brancher à leurs réseaux et collaborer ensemble. Le but de TIG consiste à faciliter la communication continue entre les programmes et les réseaux de jeunesse. Elle offre du soutien technologique à des partenaires, dont le Global Youth Action Network, Chat the Planet, la Youth Employment Summit Campaign, Oxfam's International Youth Parliament, Peace Child International, UNA USA, la UNESCO's Youth Unit, Digital Divide Network et Global Youth Service Day.

#### **Engagement en faveur de l'éducation**

TIG explore et met en œuvre d'importantes technologies dans les salles de classes à saveur internationale et qui s'appliquent dans le monde réel. En engageant les éducateurs en tant que conseillers, en créant et en archivant les activités en classe, en appuyant l'apprentissage axé sur des projets de collaboration à l'échelle mondiale et en offrant des outils en ligne aux étudiants et aux enseignants, TIG permet aux enseignants de rehausser l'apprentissage de leurs étudiants en utilisant TakingITGlobal.org. Au cours de l'année 2006, elle lancera de nouveaux outils TIGed et élargira énormément son réseau d'enseignants aux États-Unis et à l'étranger. Elle s'affaira également à inspirer l'engagement des étudiants dans des conférences et des événements, et elle élaborera des partenariats avec des organisations à caractère éducatif qui existent déjà. Tout récemment, de concert avec l'International Society for Technology in Education, TIG a créé un espace en ligne à l'intention de 150 étudiants provenant de 65 pays pour contribuer à une importante discussion sur l'avenir de l'éducation et

le rôle de la technologie. Quatre étudiants ont été choisis pour représenter le groupe à la National Educational Computing Conference en juin 2005.

### **Engagement thématique**

TIG appuie l'apport des jeunes dans plusieurs processus décisionnels incluant le Programme d'action mondial pour la jeunesse des Nations Unies + 10, le Sommet mondial sur la société de l'information, les objectifs du Millénaire pour le développement + 5, le Forum urbain mondial, le Forum des jeunes de l'UNESCO et le Congrès international sur le sida. Ce travail est réalisé en partenariat avec des partenaires clés dont le Programme de la Jeunesse des Nations Unies, la Campagne du millénaire des Nations Unies, la UNESCO Youth Unit, le Global Knowledge Partnership, l'Environmental Youth Alliance, la Global Youth Coalition on HIV/AIDS et le Global Youth Action Network.

### **Engagement local**

TIG tient à s'assurer que son travail est pertinent pour les collectivités locales et favorise le partage des connaissances d'égal à égal, le réseautage sur le plan local et l'action menée par les jeunes. Les « tables rondes » de TIG sont des rencontres tenues par les jeunes dans des collectivités locales où ils y explorent les enjeux liés aux Thèmes en vedette. Sur le Web, on a lancé des « sites de pays » pour chaque pays – les sites sont peu à peu traduits en différentes langues. Notre programme « Liaisons locales Canada » offre une grande sensibilisation et de l'engagement grâce aux tables de discussion, aux ateliers, à la formation, aux médias jeunesse et aux activités éducationnelles.

TakingITGlobal est fière de ses groupes consultatifs, de ses partenariats et de ses partisans.

### **Partenaires canadiens de TIG**

L'Environmental Youth Alliance (EYA), L'Amie de la Jeunesse (Ottawa), le Forum jeunesse de la région de Québec, Journalistes pour les droits humains, Free the Children, Redwire, l'Institut international du développement durable, World Computer Exchange Canada, la coalition canadienne « Abolissons la pauvreté », le Conseil scolaire de Toronto, le Projet TeenNet de l'Université de Toronto, la Commission canadienne pour l'UNESCO et la Stratégie nationale sur la jeunesse de la Gendarmerie royale du Canada.

### **Partenaires internationaux de TIG**

ONU-Habitat, UNA USA, la Campagne du millénaire des Nations Unies, le Global Youth Action Network, le Global Knowledge Partnership, Oxfam's International Youth Parliament, Peace Child International, le Youth Employment Summit, Digital Divide Network, Chat the Planet, l'International Society for Technology in Education, Fight Hunger: Walk the World, la Global Youth Coalition on HIV/AIDS et I\*EARN.

### **Partisans de TIG**

Groupe financier RBC, Microsoft, l'Agence canadienne de développement international, Google, la Salesforce.com Foundation, la Fondation Trillium de l'Ontario, la Gordon Foundation, la Direction du développement et de la coopération (Département fédéral des affaires étrangères, Confédération suisse), le ministère des Affaires étrangères canadien, Hewlett Packard, le Programme des Nations Unies pour le développement et la Lifebridge Foundation. En 2002, TakingITGlobal était finaliste au Stockholm Challenge et figurait parmi les groupes de discussion du World Economic Forum's Technology Empowerment Network. TIG est apparue dans la presse dans le *TIME Magazine*, le *USA Today*, le *Red Herring Magazine*, *Fast Company*, *Stern*, *South China Morning Post*.

### **Conseil d'administration de TIG**

Dumisani Nyoni, (secrétaire) ancien coordonnateur pour les jeunes, Youth Employment Summit  
Ellen Ratchye-Foster, directrice de Burning Glass Consulting  
Matthew Pupic, (trésorier) directeur des finances chez Pollution Probe  
Patty Chilton, directeur exécutif adjoint de Pollution Probe

Ron Mitchell, (président) vice-président, marketing, secteur Amérique du Nord, chez Fujitsu Consulting  
Terri Willard, (vice-président) responsable de projet, Institut international du développement durable  
Virginia Mantycki, consultante, Franklin Covey

### **Certains conseillers de TakingITGlobal**

Carole Aciman, conseillère spécialisée en propriété intellectuelle et en pratique technologique, Hugues Hubbard & Reed LLP à New York

Charles Coffey, vice-président exécutif, Affaires gouvernementales et communautaires pour le Groupe financier RBC

Don Tapscott est président de Digital4Sight, un groupe de réflexion basé à Toronto

Stéphane Roberge, moniteur de recherche au Centre de recherche pour le développement international

Nick Moraitis, campagnes et communications, Amnistie internationale

Idit (Harel) Caperton, fondatrice et présidente de World Wide Workshop for Children's Media Technology and Learning

Benjamin Quinto, directeur exécutif du Global Youth Action Network

## ***7.2 Outils actuels et caractéristiques du portail canadien de TIG***

TakingITGlobal vise à permettre aux jeunes Canadiens de se lier entre eux en ligne et dans des forums publics, en leur offrant des environnements pour partager leurs points de vue sur des questions locales, provinciales et nationales. Elle vise également à créer des programmes en vue d'accroître la visibilité des initiatives jeunesse canadiennes, existantes et nouvelles, sur la scène jeunesse nationale, et à offrir des renseignements à jour aux jeunes Canadiens sur les occasions de participation et d'action. En développant et en entretenant ce portail Web dynamique unique, doté d'outils de collaboration et de ressources pour partager des connaissances, ainsi qu'en offrant du soutien par l'entremise d'initiatives de sensibilisation, l'équipe de TakingITGlobal souhaite augmenter la participation des jeunes au Canada. TIG vise à faciliter l'accès et la disponibilité des ressources et des possibilités, à créer des liens entre les initiatives jeunesse canadiennes qui travaillent aux niveaux local, provincial, territorial et national, tout en procurant un appui à la sensibilisation et des initiatives de renforcement des capacités.

Le portail canadien dynamique est la plateforme générale qui agit à titre de soutien et de structure à tous les niveaux des initiatives canadiennes de TakingITGlobal. Les outils et les caractéristiques actuels que le portail canadien de TIG doit offrir comprennent :

**Établir des liens** : Cette partie comporte des outils en ligne visant à renforcer les collectivités et à établir des liens entre les cultures. En août 2005, on a développé la section Membres en vedette (sous Récits personnels) afin de mieux présenter les récits des membres qui soumettent leur profil. Également en 2005 : la section Mise à jour a changé de conception et de nom (elle s'intitule maintenant « Blogues TIG »); on a ajouté des options pour les Groupes de blogues et les affichages de photos. Les forums de discussion, les cartes virtuelles et les groupes virtuels continuent d'être les sections les plus populaires de TakingITGlobal.org. La partie Établir des liens comprend les sections suivantes :

- Forums de discussion
- Cartes virtuelles
- Groupes virtuels
- Recherche de membres
- Récits personnels
- Bulletins
- Blogues TIG

**Passer à l'action** : Les membres de TakingITGlobal passent à l'action aux niveaux local, national, régional et mondial et cette partie leur offre les outils précis pour planifier comment le faire. Les

membres peuvent faire des recherches dans les profils de projet qui existent déjà, adhérer à un projet ou soumettre leur propre projet. Les tables rondes, une composante sur le terrain de TakingITGlobal, offrent aux jeunes gens d'une collectivité en particulier un outil pour se rencontrer, discuter et trouver des solutions en ce qui concerne les enjeux dans leur collectivité. Les membres peuvent également accéder à la section révisée Voix, qui porte sur la participation des jeunes aux processus des Nations Unies, ou télécharger le Guide à l'action et les trousseaux pour organiser des ateliers afin d'être mieux outillés pour passer à l'action. La partie Passer à l'action comprend les sections suivantes :

- Guide à l'action
- Tables rondes
- Projets
- Voix
- Trousseau pour organiser des ateliers

**Trouver des ressources** : Les membres trouvent des occasions et des événements de participation inégalables dans la partie Trouver des ressources, incluant des listes provenant de partout dans le monde. On a récemment rehaussé notre base de données des organisations pour permettre aux organisations de gérer leurs propres listes d'occasions de participation. Au cours de la dernière année, on a rendu disponibles des milliers d'occasions de participation et de ressources aux membres grâce à nos bases de données. La partie Trouver des ressources comprend les sections suivantes :

- Événements
- Organisations
- Occasions professionnelles
- Occasions financières
- Trousseau d'outils et publications

**S'exprimer** : L'expression créatrice des membres est possible sur une base journalière grâce aux sections présentées dans la partie S'exprimer. Deux des programmes les plus populaires de TakingITGlobal, soit la Galerie globale et le magazine en ligne *Panorama*, tiennent compte de la diversité et des observations des membres. Les rédacteurs et les artistes ont été très occupés au cours de cette dernière année, effectuant du travail touchant une variété de sujets. La Galerie globale possède maintenant plus de 10 000 œuvres d'art créées par les jeunes. La partie S'exprimer comprend les sections suivantes :

- Galerie globale
- *Panorama*
- Magazine TIG
- Groupe inspirer
- Intersections

**Comprendre les enjeux** : Dans cette partie, les membres et les invités peuvent avoir accès à de l'information documentaire portant sur les grands sujets qui sont mentionnés sur le site de TakingITGlobal. Tous les sujets et les sous-sujets, passant de la paix à la santé et à la culture, fournissent des liens vers des articles pertinents, des documents de politique importants et les principaux événements internationaux. La partie Comprendre les enjeux comporte aussi les archives des thèmes en vedette, qui comprennent davantage de ressources informationnelles axées sur l'action. La partie Comprendre les enjeux renferme les sections suivantes :

- Comprendre les enjeux
- Thèmes en vedette

**Explorer le monde** : La nouvelle carte dotée de la fonction Flash offre une manière interactive d'explorer le monde. Les membres peuvent comparer diverses statistiques pertinentes pour connaître l'état des différents endroits du monde par rapport à des enjeux tels que le VIH/SIDA. Les membres peuvent également accéder aux sites de pays à partir de cette section – portails localisés qui présentent

tout le contenu de TakingITGlobal sur un pays en particulier. La partie Explorer le monde comprend la section suivante :

- o Les sites de pays

### ***7.3 Recommandations pour améliorer le portail canadien de TIG***

L'une des forces uniques de TakingITGlobal réside dans sa collectivité en ligne qui offre l'expertise, les outils, les ressources et l'espace à l'intention des jeunes pour que ces derniers deviennent des citoyens actifs aux niveaux local, provincial, territorial et national. TakingITGlobal comprend l'importance d'avoir un équilibre efficace entre les services en ligne et les services sur le terrain. En saisissant que le site est construit sur une base participative, l'équipe de TakingITGlobal vise à s'assurer que l'espace offre des outils innovateurs qui soutiendront et favoriseront la participation des jeunes au Canada, permettant aux membres d'influer sur le réseau pour appuyer leurs initiatives.

On a demandé aux participants aux tables rondes et aux entrevues si le besoin d'un site Web favorisant le partage d'information entre les jeunes au Canada se fait sentir et quels seraient les outils ou les fonctionnalités à élaborer dans ce cas. Les répondants ont tous reconnu que les jeunes et les groupes de jeunes canadiens bénéficieraient du développement d'un portail national à l'intention des jeunes qui fournirait des renseignements à jour et du contenu actualisé sur les nouveaux projets, les nouveaux événements et les nouvelles possibilités qui s'offrent aux jeunes Canadiens. Cela dit, les répondants ont également mis en lumière les différents éléments du portail canadien de TakingITGlobal qui peuvent être améliorés pour mieux soutenir les jeunes et les initiatives jeunesse au Canada.

#### **Les développements stratégiques futurs comprennent :**

##### *Développements du portail*

- **Pages provinciales et territoriales :** Des sous-pages provinciales et territoriales qui renferment un calendrier des événements et mettent en évidence les possibilités et les événements locaux à venir. Les membres pourraient s'affilier à des sous-pages pour obtenir des mises à jour par courriel sur ce qui se passe dans leurs collectivités.
- **Boîtes à outils, modèles, comment...** : Ils offrent des renseignements sur des lignes directrices canadiennes précises, des rapports stratégiques, etc., la manière de faire une demande de financement, les stratégies de collaboration et de réseautage, et sur l'établissement d'une culture de jeunesse plus dynamique en offrant de l'information pour renforcer les capacités.

##### *Engagement*

- **Engagement des jeunes francophones :** Se rendre compte que les jeunes francophones se trouvent partout au Canada, offrir de la visibilité à ces groupes et les lier entre eux de façon à créer un réseau francophone plus dynamique et visible partout au pays. De plus, s'assurer que le portail canadien est complètement traduit en français et en anglais.
- **Engagement des jeunes autochtones :** Saisir que la collectivité et le patrimoine autochtones constituent un élément vital de la composition du Canada et, par conséquent, fournir l'espace et le soutien aux jeunes et aux initiatives jeunesse autochtones pour qu'ils créent des liens entre eux et collaborent ensemble.

- **Soutien technique** : Comprendre que TIG repose sur une base et une expertise technologiques puissantes et les utiliser pour effectuer du mentorat auprès des jeunes dans le cadre d'initiatives jeunesse.

*Fonctionnalités de l'organisation*

- **Enregistreur de contacts avec les pages Web de l'organisation** : Il permet aux groupes d'avoir la capacité de suivre et de surveiller le nombre de contacts avec les pages de leur profil d'organisation qu'elles obtiennent par l'entremise de TakingITGlobal.org.
- **Liste de diffusion destinée à l'organisation** : Elle permet aux organisations de communiquer facilement avec tous les membres affiliés afin de leur envoyer des mises à jour, des annonces de possibilités, etc.
- **Lien direct vers le site Web de l'organisation et synchronisation des sites Web** : En saisissant que mettre à jour la page du profil de TIG et le site Web personnel des organisations prend beaucoup de temps, voir à élaborer des caractéristiques pour permettre aux sites Web de synchroniser leurs calendriers, les mises à jour des possibilités, les événements ou simplement fournir des liens directs vers le site Web des organisations.

Voici les développements stratégiques déjà faits ou actuellement en devenir :

- **Bases de données actives** : Renforcer les bases de données actuelles (des ressources, des occasions, des organisations, etc.) en perfectionnant les moteurs de recherche.
- **Clavardages en direct sur les enjeux et webinaires** : Pour faciliter la communication et l'échange des connaissances sur une variété d'enjeux et d'événements. Les séances permettent de communiquer avec plusieurs experts. Elles se veulent une manière de renforcer les capacités et visent à entretenir une culture de jeunesse puissante et à inviter au dialogue pour réfléchir sur les événements actuels ou sur les débats de politiques importantes. Tous les événements en ligne ont lieu en français et en anglais, conviant les membres à interagir et à collaborer avec les jeunes de partout au Canada.
- **Liste plus complète des catégories d'enjeux** : La partie Comprendre les enjeux et les catégories organisationnelles sont révisées afin de mieux répondre aux besoins des membres, desservir les groupes qui sont actifs et aborder les enjeux qui sont importants.
- **URL de l'organisation** : Modifier les URL de l'organisation sur TakingITGlobal.org pour s'assurer que les pages du profil de l'organisation comprennent le nom de l'organisation.
- **Mise à niveau des critères de classement actifs** : Redéfinir les critères de classement actifs en fonction de l'activité récente dans le site Web. Les nouveaux critères ont été établis et mis à jour sur le site.
- **Fonctionnalité WIKI** : Les pages de projet offertes aux groupes de jeunes contiennent maintenant une page modifiable permettant aux gens de collaborer sur des documents et des listes de tâches.
- **Tour virtuel** : Pour aider l'utilisateur à naviguer et à illustrer les avantages du site.

- **Carte interactive** : Le portail canadien présentera une carte interactive pour mettre en évidence la composition dynamique du Canada, montrant les groupes et les organisations au niveau local et fournissant des renseignements sur les événements nationaux.



(Ci-dessus : Une capture d'écran de la carte interactive disponible sur le site de TIG présentant les organisations de jeunesse.)

L'un des objectifs de ce projet consistait à renforcer la participation des jeunes et des organisations moyennant le portail canadien de TIG – dans le cadre de sa composante de renforcement des capacités. Le tableau ci-dessous offre un aperçu de la croissance qui a eu lieu à la suite de ce projet :

**Tableau 3 : Statistiques sur le portail canadien**

Canadiens	Novembre 2006	Avril 2006	Augmentation
Membres	9 426	10 662	1 236
Événements	794	894	100
Organisations	571	641	70
Organisations déclarées	110	141	31

#### **7.4 Liaisons locales Canada : Créer des liens entre les jeunes au Canada**

Ce projet de recherche a contribué à l'élaboration du modèle de programme Liaisons locales Canada (CLC), qui vise à inspirer, à informer et à faire participer les jeunes en tant que participants engagés dans la société canadienne moyennant la connaissance et l'accès, la collaboration et la communication et les initiatives de renforcement des capacités.

Les objectifs du modèle de programme CLC sont les suivants :

- Faire connaître les défis touchant les jeunes et offrir un accès aux possibilités et aux ressources qui leur sont offertes
- Lier les jeunes et les initiatives jeunesse entre eux et favoriser leur collaboration
- Renforcer la capacité des jeunes et des initiatives jeunesse au Canada

Le modèle de programme CLC a été élaboré par suite du projet Profil pancanadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes. L'objectif premier consiste à favoriser une culture dynamique de la participation et de l'engagement des jeunes en promouvant et en appuyant les initiatives locales, provinciales, territoriales et nationales. TakingITGlobal se rend compte que pour augmenter la participation des jeunes à ces niveaux, il faut faire connaître les défis touchant les jeunes et

offrir un accès aux possibilités et aux ressources qui leur sont offertes, appuyer la collaboration et renforcer la capacité des initiatives jeunesse.

## 8. Conclusion

Le projet **Profil canadien des initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes** s'est avéré à la fois de grande ampleur et satisfaisant, étant donné qu'il englobait la double dimension de recherche et de renforcement des capacités. Dans l'espoir d'inspirer une plus grande participation des jeunes au Canada, le projet s'est voulu un mécanisme visant à tirer parti du partage des connaissances et à accroître la compréhension de la collectivité canadienne au service des jeunes. Dans le présent rapport, on a tenté d'exposer les conclusions et les recommandations finales du projet. L'équipe de projet s'est efforcée de fonder les recommandations du rapport sur les conclusions essentielles, ayant pour objectif d'illustrer les points de vue de la collectivité au service des jeunes grâce à des méthodologies interactives directes. L'équipe de projet a souhaité présenter une perspective bien canadienne, dépeignant la culture dynamique des jeunes et de la collectivité au service des jeunes du Canada. La participation et l'engagement des jeunes au Canada se développent en tant que mouvement; toutefois, ils souffrent de la fragmentation et du manque de moyens pour partager les connaissances et collaborer. On retrouve une panoplie de ressources, d'occasions de participation et d'initiatives à l'intention des jeunes, mais ce sont les mécanismes servant à les appuyer et à les promouvoir dont on a besoin.

La tournée pancanadienne a démontré que la collectivité au service des jeunes au Canada est bien dynamique. Les évaluations du projet ont indiqué de façon évidente que l'inclusion des jeunes gens devient de plus en plus répandue au Canada. Les adultes, et même les jeunes, reconnaissent l'importance pour les jeunes d'assumer leur voix et leur leadership. L'ensemble des initiatives qui existent présentement prouve que les jeunes veulent s'engager dans leurs collectivités. Chaque collectivité possède des acquis et des points de vue uniques qui devraient être partagés avec d'autres groupes et la collectivité afin de créer une culture de jeunesse plus viable et plus efficace.

Au nombre des recommandations d'augmenter la participation des jeunes ressorties du projet national se trouve celle de la création d'un organisme de coordination national des organisations de jeunesse au Canada. En tant qu'organisations autonomes menées par les jeunes et à l'intention des jeunes qui coordonnent les relations entre les jeunes et entre le gouvernement et les jeunes, les conseils nationaux de la jeunesse représentent souvent la « solution » au besoin d'une coopération jeunesse au niveau national. On a appliqué quelques recommandations générales provenant du rapport sur les conseils nationaux de la jeunesse à certains des défis particuliers que doivent relever les organisations de jeunesse au Canada au moment de coordonner leurs activités. Le rapport international sert également en tant qu'outil disponible aux organisations de jeunesse canadiennes, si jamais elles choisissaient d'opter pour une coordination nationale plus cohésive dans l'avenir.

Par suite de ce projet, TakingITGlobal a évalué plus en profondeur son rôle au sein de la collectivité au service des jeunes au Canada et a élaboré un programme intitulé *Liaisons locales Canada : Une initiative de collaboration pour promouvoir et appuyer la participation des jeunes au Canada*. Ce programme veillera à renforcer les moyens de communication et de collaboration au Canada, rassemblant des outils technologiques de pointe et des pratiques innovatrices d'engagement des jeunes pour enrichir le travail des jeunes dans leurs collectivités locales, provinciales et nationales.

Le projet a indiqué que les jeunes Canadiens mettent au défi le système en vue d'une plus grande diversité, s'efforçant de trouver des façons de participer et de faire entendre leurs voix, même si cela signifie qu'ils doivent eux-mêmes créer les moyens. Pour que la participation des jeunes prospère au Canada, on a besoin d'un système fondé sur un cadre inclusif, l'innovation et une approche interactive. Les jeunes et la participation des jeunes doivent être perçus à travers ce qu'on appelle un ensemble d'engagements, et les recommandations proposées doivent en tenir compte. Les obstacles que doit surmonter la participation des jeunes proviennent du manque de compréhension de ce qu'est la participation des jeunes et des stratégies de communication inefficaces au sein de la collectivité. Il n'est

pas réaliste de s'imaginer qu'une seule approche ou un seul cadre répondra à tous les besoins des jeunes. Il est essentiel de concevoir les moyens pour obtenir une communication, une coopération et une collaboration efficaces. Les programmes doivent être axés sur les résultats et les plans de viabilité. Le dialogue est essentiel. L'engagement et l'autonomie réels sont possibles lorsque les jeunes gens assument la responsabilité de leur participation. Une participation des jeunes significative consiste en une stratégie qui vise à assurer un développement optimal des jeunes gens, des stratégies inclusives pour la société et des perspectives innovatrices pour le développement de la collectivité.

## Liste des œuvres citées

AFATSAWO, C.K. *Participation of Immigrant and Non-Immigrant Youth in the City of Calgary*, mémoire de maîtrise non publié, Calgary, The University of Calgary, 2004.

BARNARD, R., D.A. CAMPBELL et S. SMITH. *Citizen Re: Generation: Understanding Active Citizen Engagement Among Canada's Information Age Generations. D-Code*, 2003.

CANADA. MINISTÈRE DES RESSOURCES HUMAINES ET DU DÉVELOPPEMENT SOCIAL : SERVICES CANADA. *Canada's Youth: Who Are They and What Do They Want?*, Ottawa, 2003.

CAPUTO, A. *Hearing the Voices of Youth: A Review of Research and Consultation*, Carleton University, 2000.

FRASER, N.A. *Running Head: Youth Participation Major Research Paper: Youth Participation in Decision-Making: Comparing Practises in Two Canadian Provinces*, School of Environmental Design and Rural Development, University of Guelph, 2003.

Haid, P., C. ELDER et J. BROWN. *Re-focusing the Lens: Assessing the Challenge of Youth Involvement in Public Policy*, The Ontario Secondary School Students' Association and the Institute on Governance, 1999.

HART, Roger A. *Children's Participation: from Tokenism to Citizenship*, Florence, UNICEF ICDC, 1992.

HOLLAND, D., G. GINI et S. ANDERSON. *Cultivating Peace – Taking Action: Ready to Use Students Activities*, 2004.

HU, W. *Youth-Community Asset Mapping Initiative Report*. Vancouver, The Environmental Youth Alliance.

LAIDLAW FOUNDATION. *Youth as Decision Makers: Strategies for Youth Engagement in Governance and Decision-Making in Recreation*, Toronto, 1999.

MONTGOMERY, K., B. GOTTLIEB-ROBLES et G.O. LARSON. *Youth as E-Citizens: Engaging the Digital Generation*, Center for Social Media School of Communication American University, 2004.

MOHAMED, I.A. et W. WHEELER. *Broadening the Bounds of Youth Development: Youth as Engaged Citizens*, New York, The Ford Foundation and the Innovation Center for Community and Youth Development, 2001.

MINISTERIAL COUNCIL ON EDUCATION, EMPLOYMENT, TRAINING AND YOUTH AFFAIRS. *Contributing and Changing: Young People's Involvement in Government Planning and Decision Making*, Australie, 2004.

LES NATIONS UNIES. *World Youth Report 2003 : The Global Situation of Young People*, 2004.

ZELDIN, S., A.K. McDANIEL, D., TOPITZES et M. CALVERT. *A Study on the Impacts of Youth on Adults and Organizations*, Innovation Center/Tides Center University of Wisconsin Extension, 2000.

## Glossaire des termes

**Baladeur à disque dur (« i-Pod »)** : Lecteur MP3 produit par Apple Computer, Inc.

**Biens des organisations de jeunesse** : Dans le contexte de notre projet, on définit les biens des organisations de jeunesse comme étant une combinaison de capital humain, d'activités de programmes, de ressources et de connaissances qui permettent aux organisations de jeunesse de réaliser leurs buts.

**Collaborer** : Par « collaborer » s'entend travailler avec une autre personne ou un autre groupe pour atteindre un objectif commun. La collaboration (l'action de « collaborer » avec quelqu'un) fait intervenir la coopération, le compromis et la confiance en vue de maximiser l'incidence collective.

**Collectivité au service des jeunes** : Les parties prenantes en faveur des jeunes (les jeunes et les alliés chez les adultes) qui appuient le développement et la participation des jeunes. Il peut s'agir d'individus, de groupes et d'organisations, ou d'organismes gouvernementaux.

**Collectivité virtuelle** : Il s'agit d'un groupe de personnes qui communiquent ou interagissent ensemble par l'intermédiaire des technologies de l'information, le plus souvent Internet, plutôt qu'en personne.

**Création orale (*Spoken Word*)**: Il s'agit d'une forme d'art littéraire ou d'interprétation artistique où les paroles, la poésie et les récits sont parlés plutôt que chantés. La création parlée a souvent lieu sur un fond musical, mais l'attention demeure sur la personne qui parle. Le type d'interprétation de création parlée le plus commun est l'interprétation de poésie : un poète lit des poèmes publiés antérieurement ou il lit des poèmes écrits avec l'objectif précis d'être lus à haute voix.<sup>41</sup>

**Engagement des jeunes** : L'engagement des jeunes correspond à la participation significative et soutenue des jeunes gens à une activité, dont le centre d'intérêt est à l'extérieur d'eux. Être pleinement engagé correspond à une composante du comportement (p. ex. passer du temps à faire l'activité, etc.), à une composante affective (p. ex. la participation à l'activité procure du plaisir, etc.) et une composante cognitive (p. ex. les connaissances au sujet de l'activité, etc.).<sup>42</sup>

**Établir un profil** : Il s'agit d'un processus de collecte de données qui est défini par un ensemble de paramètres géographiques, démographiques et autres. Pour les besoins de ce projet, la portée géographique du projet correspond au Canada et le critère démographique, à la jeunesse. Un critère supplémentaire s'ajoute à cela, soit les initiatives menées par les jeunes ou qui engagent beaucoup les jeunes comme thème central du rapport.

**Initiative menée par les jeunes ou qui engage beaucoup les jeunes** : « Menée par » fait référence à un programme, une organisation ou un groupe qui est géré, dirigé ou fondé par les jeunes. Une initiative qui engage beaucoup les jeunes fait allusion aux programmes, aux organisations et aux groupes qui, bien que pas nécessairement dirigés par les jeunes, comptent un grand nombre d'employés ou de bénévoles qui sont jeunes et qui se trouvent au cœur de leur travail.

**Jeunesse** : Il n'existe pas de définition exacte de la jeunesse. La définition de la jeunesse varie en fonction du sujet, du contexte, de l'organisation ou de l'objectif de la classification. La jeunesse peut être définie comme une étape de la vie particulière où se trouvent les gens lorsqu'ils passent de la période de

<sup>41</sup> La définition est adaptée de Wikipédia (pour plus de détails, rendez-vous à l'adresse [http://en.wikipedia.org/wiki/Spoken\\_word](http://en.wikipedia.org/wiki/Spoken_word)).

<sup>42</sup> La définition est adaptée du Centre of Excellence for Youth Engagement (pour plus de détails, rendez-vous à l'adresse <http://www.engagementcentre.ca/>, en anglais seulement).

personne à charge à celle de personne indépendante. La jeunesse peut aussi être définie selon l'âge. Aux fins de ce projet, l'équipe a approximativement défini les jeunes comme étant des personnes de moins de 30 ans. Les conclusions de la recherche ont indiqué que la définition de la jeunesse change selon l'endroit au pays. Voici certains des facteurs qui ont influencé la définition de la jeunesse : des objectifs de programmes précis; des critères de partenariat; et des lignes directrices provinciales, territoriales et fédérales. Certains groupes ont établi des catégories de limites d'âge rigides tandis que d'autres groupes ont utilisé des définitions plus larges ou ont simplement fixé des limites plus élevées. En moyenne, l'âge de 12 ans correspondait à la catégorie d'âge la plus basse tandis que l'âge de 35 ans représentait la catégorie d'âge la plus élevée. Plusieurs groupes ont permis que les jeunes « s'identifient » eux-mêmes, tandis que d'autres ont cherché à atteindre les jeunes en fonction de niveaux scolaires précis, et par conséquent, ont défini les jeunes selon des secteurs scolaires particuliers, p. ex. les étudiants de l'école secondaire, les étudiants universitaires et collégiaux, etc.

**Messagerie textuelle** : La messagerie textuelle (également connue sous le nom de service de messages courts) est un service compris dans la plupart des téléphones mobiles numériques qui permet l'envoi de courts messages entre des téléphones mobiles ou autres terminaux mobiles de poche.

**Participation des jeunes (officielle et non officielle)** : La participation des jeunes englobe plusieurs choses : le leadership des jeunes, l'organisation des jeunes, la gouvernance des jeunes et ceux-ci dans la prise de décision, les jeunes et les médias, les jeunes et l'instruction civique, les fondations des jeunes et les services à la jeunesse. Lorsque l'on discute d'engagement ou de participation significative, on doit considérer le rôle des jeunes dans une activité particulière et une participation soutenue.

**Portail canadien** : Les portails Web consistent en des sites sur Internet qui, en règle générale, offrent des capacités personnalisées à leurs visiteurs. Par conséquent, un portail canadien met du contenu ainsi que des possibilités d'interaction à la disposition des Canadiens en particulier.

**Réseautage** : Il s'agit du développement ou de l'entretien de relations non officielles, en particulier avec des gens dont l'amitié est susceptible d'apporter des avantages tels qu'un emploi ou des occasions d'affaires. Essentiellement, le réseautage signifie communiquer ensemble afin d'établir des relations et de partager des connaissances, des renseignements et des ressources.

**Tables rondes** : Il s'agit d'une composante de TakingITGlobal dans le cadre de laquelle des rencontres sur le terrain sont organisées. Les participants ont la chance de se rencontrer dans un environnement rassurant pour discuter des enjeux pertinents auxquels ils sont confrontés dans leurs collectivités. Les tables rondes sont avant tout des séances de dialogue.

**Wiki** : Il s'agit d'un site Web collaboratif que tous les visiteurs peuvent modifier et qui contient le travail collectif de plusieurs auteurs. (Mentionnons Wikipédia à titre d'exemple, une encyclopédie virtuelle dont le contenu est écrit en collaboration par des gens du monde entier – n'importe qui peut modifier les entrées et y apporter sa contribution.)

**LE PRÉSENT RAPPORT SE TERMINE ICI**

**LES PAGES QUI SUIVENT COMPRENNENT  
LA DOCUMENTATION À L'APPUI :**